

一、選擇題(第 1 題至第 38 題，每題 2 分，共 76 分)

1. 下列文句，何者用字完全正確？

- (A) 粗製爛造，人謀不臧
 (B) 興利除蔽，事在必行
 (C) 震撼登場，一在回味
 (D) 心浮氣躁，孤注一擲

2. 下列各組「 」內的字，何者意義相同？

- (A) 「去」國懷鄉，憂讒畏譏／旦視而暮撫，已「去」而復顧
 (B) 愛其「子」，擇師而教之／以「子」之道，移之官理，可乎
 (C) 問今是何世，「乃」不知有漢／身為竹骨與木皮，殺其青而白「乃」見
 (D) 方其破荊州，「下」江陵，順流而東／故人西辭黃鶴樓，煙花三月「下」揚州

3. 下列為建構中的數位辭典平台，「且」字的釋義與其舉例文句，多有錯誤。請判斷(一)~(四)的釋義，與例句中的「且」字解釋、用法，何者是正確、相合？

字詞	且[一部-4 畫-共 5 畫]	
釋義	(A)	(一) 況、何況。明·劉基〈郁離子選-魯般〉：「今其棟與梁皆朽且折矣，舉之則覆，不可觸已。」
	(B)	(二) 尚、還。唐·韓愈〈師說〉：「古之聖人，其出人也遠矣，猶且從師而問焉。」
	(C)	(三) 又、並。《左傳·燭之武退秦師》：「行李之往來，共其乏困，君亦無所害。且君嘗為晉君賜矣，許君焦、瑕，朝濟而夕設版焉。」
	(D)	(四) 將、將要。唐·柳宗元〈種樹郭橐駝傳〉：「吾小人輟飧饗以勞吏者，且不得暇。」

4. 下文□內，依序填入詞語，最恰當的選項是：

在二戰全面開打後，摩托羅拉就在無線通訊上搶得了先機，靠著這點而□□□□，並因此□□□□，成為□□□□的移動通訊霸主。(王溢嘉〈開拓眼界〉)

- (A) 大發利市／脫胎換骨／領先群倫
 (B) 因緣際會／峰迴路轉／無與倫比
 (C) 家財萬貫／便宜行事／卓爾不群
 (D) 汲汲營營／日新月異／鶴立雞群

5. 若要使下文的理路連貫有序，①、②、③、④、⑤最適當的排列應是：

一日，有小狙謂眾狙，

- ①曰：「非公不得而取與？」
 ②曰：「山之果，公所樹與？」
 ③曰：「然則吾何假於彼而為之役乎？」
 ④曰：「否也，天生也。」
 ⑤曰：「否也，皆得而取也。」

言未既，眾狙皆寤。其夕，相與伺狙公之寢，破柵毀柙，取其積，相攜而入於林中，不復歸。狙公卒餒而死。(劉基《郁離子·狙公》)

狙，彌猴。狙公，養猴者。

- (A) ①③⑤②④
 (B) ①⑤②④③
 (C) ②④①⑤③
 (D) ②⑤③①④

6. 〈桃花源記〉文中，漁人辭去，村人語云「不足爲外人道」。村人未直接表達心意，而是以委婉、含蓄的口氣呈現「不希望外界打擾桃花源」的想法。下列文句，何者使用「未直接說明心意，而是以委婉、曲折的言詞暗示本意」的表達手法？
- (A) 臣之壯也，猶不如人；今老矣，無能爲也已
- (B) 雖有魯般、王爾，不能輒施其巧，而況於無之乎
- (C) 人不像人，畜生，誰願意做。活著倒不若死了快樂
- (D) 新婚妻子告訴朋友：「我的廚藝高超，我先生決定以後都要外食了」
7. 「黃髮垂髻，並怡然自樂。」句中「黃髮」以髮色借指老人、「垂髻」以髮式借指小孩。下列「 」內的字詞，何者有相同用法？
- (A) 春蠶到死「絲」方盡
- (B) 春和「景」明，波瀾不驚
- (C) 肴「核」既盡，杯盤狼藉
- (D) 「手足」重繭，不堪其苦
8. 文章在議論說理時，內容應前後呼應，達到論證的效果。下文內容關於文意前後呼應的寫作手法，何者敘述最適當？
- 吾師道也，夫庸知其年之先後生於吾乎？是故無貴無賤、無長無少，道之所存，師之所存也。嗟乎！師道之不傳也久矣！欲人之無惑也難矣！古之聖人，其出人也遠矣，猶且從師而問焉；今之眾人，其下聖人也亦遠矣，而恥學於師。……聖人無常師：孔子師郟子、萇弘、師襄、老聃。郟子之徒，其賢不及孔子。孔子曰：「三人行，則必有我師。」是故弟子不必不如師，師不必賢於弟子。聞道有先後，術業有專攻，如是而已。(韓愈〈師說〉)
- (A) 「吾師道也」的「師道」與「師道之不傳也久矣」的「師道」二者相同
- (B) 「聞道有先後，術業有專攻」呼應「道之所存，師之所存」的擇師標準
- (C) 「弟子不必不如師，師不必賢於弟子」呼應「欲人之無惑也難矣」的原因
- (D) 「郟子之徒，其賢不及孔子」呼應「今之眾人，其下聖人也亦遠矣」的事實
9. 下列文句，何者**沒有**語病或語詞冗贅的缺失？
- (A) 尊重偵查不公開的原則，檢察官對於本案件無置喙之空間
- (B) 有些學生沉迷於網路世界的狀況，連同儕也覺得不以爲然
- (C) 康芮颱風肆虐臺灣，嚴重水患造成民宅內家具都付之一炬
- (D) 自認爲自命不凡的小陳，眼高手低，所以至今仍一事無成
10. 下列適用於各行業的對聯和題辭，搭配正確的是：

	行業適用之對聯	題辭
(A)	六書傳四海 一刻值千金	春風化雨
(B)	韻出高山流水 調追白雪陽春	弦歌不輟
(C)	術著岐黃三世業 心涵胞與萬家春	仙手佛心
(D)	建成大廈高華宅 留與後人久遠居	宜室宜家

▲閱讀下文，回答第 11-15 題

【甲】

官員文人在被流放的過程中，足跡遍及大好河山，透過文學創作表達自己的情感，貶謫文學由此而生。

宋代許多身居朝廷高位的大臣，在官場鬥爭中遭受貶謫、流放，他們便將自己的鬱悶之情以文學形式展現，同時藉此發表個人對國家社會、天下事務的態度。故①貶謫文學成爲他們彌補事業缺憾的另一個管道，把仕途上的不順利看作人生的磨難，把心中的理想寄託於文字。

【乙】

官員文人對於貶謫的心理反應和應對策略，可分爲「眷戀與懺悔、哀怨與期盼，決絕與達觀」三種類型。

官員文人初遭貶謫，面對巨大的現實落差與心理打擊，往往表現出相當的苦痛與懺悔。經過不算短的心理沉澱過程，再次審視人生的轉折和未知的命運，情緒和應對策略必須漸入新的境界。除了表現哀怨和期盼，也重新思考人生價值和未來道路。例如蘇軾被貶爲黃州團練副使，使他對宇宙人生有了新的想法。即便此時的貶官直接抒發或曲折表達哀怨、悲憤情緒，仍心繫家國，因爲他們仍存有東山再起的希望。

到了貶謫後期，貶官們面對未來的命運，個人情緒及應對策略也更加明確，大致可分爲「決絕」與「達觀」。唐代柳宗元可算是「決絕」心態的代表，誰能想到自己流貶永州十年後，結果卻是再遠謫更荒遠的嶺外柳州，於是柳宗元的震驚、絕望和不平之鳴，成爲決絕心態的最好註腳。至於蘇軾謫居惠州時，卻因悠閒自適的模樣，觸怒宰相章惇，於是再貶儋州，生活變得更爲艱苦，漂泊成爲他生存的常態。或許預感這座海島將是他人生的最終站，乾脆自認是海南當地土著，安頓自我，反把自己的故鄉眉州當作是寄生客居之地。

(改寫自〈所謂「詩窮而後工」—簡介貶謫文學〉youtube)

【丙】

貶謫文學中，受貶文人不陷溺於挫折泥淖，用託物寓志的筆法，超越了物象，山水還是一樣的山水，卻能昭示自己的核心。其中一種書寫模式即是——②提升格局，找到脫俗價值。

說是書寫模式，其實也是作者處事思維的展現。蘇轍在〈黃州快哉亭記〉中，借用宋玉〈風賦〉的典故，延伸「風無雄雌之異，而人有遇不遇之變」的道理，意思是同一陣風吹來，但人因爲得志或不得志的境遇，感受到的憂愁喜樂便不相同。這個影響的變因在於人，與風並不相干。所以，蘇轍順勢指出「士生於世，使其中不自得，將何往而非病？」的心理，一般人面對困逆，心境無法開闊，即使面對「連山絕壑，長林古木，振之以清風，照之以明月」的美景，仍舊只有「悲傷憔悴而不能勝者」的哀愁；但蘇轍則是「使其中坦然，不以物傷性，將何適而非快？」展現了過人的灑脫。

(呂倩如〈那些年貶謫文人的超越〉)

11. 關於貶謫文學的寫作，下列何者最**不符合**「甲、乙、丙」三段文字的敘述？

- (A) 山水美景往往成爲貶謫文學的寫作場景
- (B) 貶謫文學的內容反映出作者的心理變化
- (C) 寫作脈絡是根據貶謫事實而再預設結果
- (D) 甲文①的意涵可以視爲丙文中②的展現

12. 關於「乙」文中，「眷戀與懺悔、哀怨與期盼，決絕與達觀」的敘述，下列何者正確？

- (A) 初遭貶謫的心理是「眷戀」；「懺悔」是朝廷指示的策略
- (B) 蘇軾貶儋州，自認是當地土著，此屬於「期盼」的策略
- (C) 官員遭貶後，必須接受事實，進而產生「期盼」的策略
- (D) 「決絕與達觀」是長時間貶謫後，向上位者表態的策略

13. 以下為蘇軾貶居黃州時所寫的〈赤壁賦〉以及范仲淹〈岳陽樓記〉的部分文字，二者皆為貶謫文學之名篇。依據二段文字內容，下列何者理解正確？

蘇軾〈赤壁賦〉	范仲淹〈岳陽樓記〉
客亦知夫水與月乎？逝者如斯，而未嘗往也；盈虛者如彼，而卒莫消長也。蓋將自其變者而觀之，則天地曾不能以一瞬；自其不變者而觀之，則物與我皆無盡也，而又何羨乎？且夫天地之間，物各有主，苟非吾之所有，雖一毫而莫取。惟江上之清風，與山間之明月，耳得之而為聲，目遇之而成色，取之無禁，用之不竭，是造物者之無盡藏也，而吾與子之所共適。	予嘗求古仁人之心，或異二者之為，何哉？不以物喜，不以己悲。居廟堂之高，則憂其民；處江湖之遠，則憂其君。是進亦憂，退亦憂。然則何時而樂耶？其必曰「先天下之憂而憂，後天下之樂而樂」乎！噫！微斯人，吾誰與歸？

- (A) 〈岳陽樓記〉所言「二者之為」，是指「不以物喜，不以己悲」
 (B) 〈赤壁賦〉中透過水、月為喻，闡釋「變」與「不變」的哲理
 (C) 「又何羨乎」與「何時而樂耶」是對於人生無常提出的反思疑惑
 (D) 「居廟堂、處江湖」的態度，說明「天地之間，物各有主」之理
14. 依據以上〈赤壁賦〉與〈岳陽樓記〉的文字內容，對於①、②的研判應是：
 ① 〈赤壁賦〉強調擺脫妄執，隨遇而安的道家哲學，化解悲愁
 ② 〈岳陽樓記〉以任重道遠，拯民濟世的儒家情懷，安頓生命
 (A) ①、②皆正確 (B) ①、②皆錯誤 (C) ①正確，②錯誤 (D) ①錯誤，②正確
15. 以下為「丙」文中引用蘇軾〈黃州快哉亭記〉的相關內容，對照〈赤壁賦〉、〈岳陽樓記〉的文字內容，下列何者理解正確？
 士生於世，使其中不自得，將何往而非病？使其中坦然，不以物傷性，將何適而非快？今張君不以謫為患，竊會計之餘功，而自放山水之間，此其中宜有以過人者。……不然，連山絕壑，長林古木，振之以清風，照之以明月，此皆騷人思士之所以悲傷憔悴而不能勝者，烏睹其為快也哉！
 其中：指「內心」。
- (A) 騷人思士即是〈岳陽樓記〉文中「微斯人」的「斯人」
 (B) 騷人思士為何「悲傷憔悴而不能勝」，如同古仁人為何「憂君、憂民」
 (C) 蘇軾以「變、不變」的角度面對人生，造成「其中不自得、其中坦然」的差異
 (D) 〈赤壁賦〉中「變、不變」的觀點，可以化解騷人思士「悲傷憔悴而不能勝」的困頓

▲閱讀下文，回答第 16-17 題

平兒笑道：「……如今我冷眼看著，各房裡的我們的姐妹，都是現拿錢買這些東西的，竟有了一半。我就疑惑，不是買辦脫了空，遲些日子，就是買的不是正經貨。」

探春、李紈都笑道：「你也留心看出來了。脫空是沒有的，也不敢，只是遲些日子。催急了，不知哪裡弄些來，不過是個名兒，其實使不得，依然得現買。就用這二兩銀子，另叫別人的奶媽子的或是弟兄哥哥的兒子買了來，纔使得。若使了官中的人，依然是那一樣的。不知他們是什麼法子，是鋪子裡壞了不要的，他們都弄了來，單預備給我們？」

平兒笑道：「買辦買的是那樣的，他買了好的來，買辦豈肯和他善開交，又說他使壞心，要奪這買辦了。所以他們也只得如此，寧可得罪了裡頭，不肯得罪了外頭辦事的人。姑娘們只能可使奶媽媽們，他們也就不敢閒話了。」

(節錄自《紅樓夢·第五十六回》)

16. 下列何者最符合上文所述？
 (A) 平兒冷眼旁觀各房姊妹們經常拿一半的現錢買東西
 (B) 探春、李紈稱平兒「留心」，讚美她做事認真負責
 (C) 官中的人故意找麻煩，常把壞了不要的東西給賈府
 (D) 「買辦豈肯和他善開交」的「他」，是指官中的人

17. 上文關於「寧可得罪了裡頭，不肯得罪了外頭辦事的人」的原因是：

- (A) 擔心買辦誤解他們有意搶奪買辦的職位
- (B) 外頭辦事的人位高權重，故意阿諛迎合
- (C) 計畫勾結姑娘、奶媽們，詐取賈府財物
- (D) 暗中盤算，欲藉採買劣質品而中飽私囊

▲閱讀下文，回答第 18-20 題

蓋山陰、會稽之間，水最宜酒，易地則不能為良，故他府皆有紹興人如法製釀，而水既不同，味即遠遜。即紹興本地，佳酒亦不易得，惟所販愈遠則愈佳，蓋非致佳者亦不能行遠。余嘗藩甘、隴，撫桂林，所得酒皆絕美，聞嘉峪關以外則益佳，若中土近地，則非藏蓄數年者，不堪入口。最佳者名女兒酒，相傳富家養女，初彌月，即開釀數罈，直至此女出門，即以此酒陪嫁，則至近亦十許年，其罈率以彩繪，名曰花雕，近作偽者多，竟有用花罈裝凡酒以欺人者。凡辨酒之法，罈以輕為貴，蓋酒愈陳則愈縮斂，甚有縮至半罈者，從罈旁以椎敲之，真者其聲必清越，偽而敗者其響必不揚，甚有以小錐刺罈，汲出好酒，而以此水灌還之者，視其外依然花雕，而一文不值矣。

(節錄自梁章鉅《浪跡續談》)

18. 依據上文，紹興人製作佳釀，最重視的是：

- (A) 地點
- (B) 性別
- (C) 水質
- (D) 酒罈

19. 依據上文，關於佳釀的敘述，下列何者不適當？

- (A) 不是佳釀美酒，是沒資格行銷至極遠的地方
- (B) 近十年來，流行釀製女兒酒以慶賀明珠入掌
- (C) 「花雕」之名來自以彩繪的酒罈釀製女兒酒
- (D) 不肖者以偷龍轉鳳的方式製作偽酒欺瞞他人

20. 若將梁章鉅《浪跡續談》與沈括《夢溪筆談》的部分文字相比較，何者理解正確？

梁章鉅《浪跡續談》	沈括《夢溪筆談》
凡辨酒之法，罈以輕為貴，蓋酒愈陳則愈縮斂，甚有縮至半罈者，從罈旁以椎敲之，真者其聲必清越，偽而敗者其響必不揚，甚有以小錐刺罈，汲出好酒，而以此水灌還之者，視其外依然花雕，而一文不值矣。	歐陽公嘗得一古畫——牡丹叢，其下有一貓——未知其精粗。丞相正肅吳公與歐公姻家，一見曰：「此正午牡丹也。何以明之？其花披哆而色燥，此日中時花也。貓眼黑睛如線，此正午貓眼也。有帶露花，則房斂而色澤。貓眼早暮則睛圓，日漸中狹長，正午則如一線耳。」

- (A) 女兒酒優劣的辨酒之法，以「小錐刺罈」聽其聲而知
- (B) 歐陽公觀察「花開、貓眼」之變化，知畫者正午作畫
- (C) 二段文字以「物態判斷」，暗示買賣消費應腳踏實地
- (D) 藉物理、生物等科學觀察，有助生活行為的正確判斷

▲閱讀下文，回答第 21-24 題

《自由引導人民》是 19 世紀法國浪漫主義畫家德拉克洛瓦 (Eugene Delacroix) 1830 年的作品，紀念當年法國 7 月革命，畫中主角是將自由意志擬人化的女子「瑪麗安娜(Marianne)」，手拿著藍白紅三色旗，帶領著一群人，越過革命犧牲者倒下的身軀往前衝。

這幅畫當時並未獲得勝利者推崇，取得政權的路易·菲利普以 3000 法郎從沙龍購得此畫，直到 1874 年，在德拉克洛瓦去世 11 年後，這幅畫才進入羅浮宮畫廊，成為國家永久收藏。

此畫自 1949 年以來再次修復，畫中背景巴黎聖母院上方天空重現明亮的藍天，底下革命者手裡的槍冒出的白色煙霧和空氣中的煙塵更顯清晰。此外還發現一些新細節，例如瑪麗安娜的衣服原本被認為是一致的黃色，但其實是淺灰色帶有一些金色調；畫中右邊拿著手槍的小男孩，其實是在她前方，而非在旁邊。



I 自由引導人民油畫

法國羅浮宮於 2024 年 5 月 2 日起重新展出修復後的這幅名畫，策展人法布雷 (Come Fabre) 說，「德拉克洛瓦的構思精湛之處在於，成功地表現出革命運動中眾人集體行動的_____，人們在代表自由理念的女子帶領下，團結起來」。

1870 年普法戰爭之後，法國為了重建自己的形象，決定為聖女貞德樹立一座雕像，以紀念這位象徵勇氣和國家團結的女性。由當時著名的雕塑家馬克紐埃爾-弗雷米特 (Emmanuel Frémiet) 設計，於 1874 年 2 月 20 日建成，並於同年揭幕，矗立在巴黎第一區的金字塔廣場。

雕塑起初遭到嚴厲評價，加上地鐵工程造成的損壞，1899 年弗雷米特暗中用新雕像替換了舊雕像，並為新雕像鍍上了金，以增強其古銅色。貞德戴著象徵勝利的桂冠，穿著盔甲，驕傲地舉著她的旗幟，劍鞘中的寶劍讓人聯想到國家面臨的危險，腳上的馬刺是她騎士身份的標誌。她騎著忠實的駿馬，前往蘭斯參加查理七世的加冕典禮。



II 聖女貞德鍍金青銅騎馬雕像

21. 依據上文，I、II 兩件作品中，瑪麗安娜和聖女貞德的共同形象是：
- (A) 呈現陽剛強悍的革命鬥士樣貌
 (B) 手上皆高舉具象徵意義的旗幟
 (C) 皆有精良的武器及作戰的裝備
 (D) 表現出戰爭獲勝的榮耀與驕傲
22. 依據上文，關於①兩件作品的完成時代、②兩件作品所紀念的事件發生時間，下列敘述何者正確？
- (A) ①、②皆是「自由引導人民」較早
 (B) ①、②皆是「聖女貞德」較早
 (C) ①是「自由引導人民」較早，②是「聖女貞德」較早
 (D) ①是「聖女貞德」較早，②是「自由引導人民」較早
23. 關於I、II兩件作品的修復與評價，下列敘述何者最適當？
- (A) 「聖女貞德」修復後的新雕像材質為青銅鑄銀
 (B) 「自由引導人民」第二次修復主要在於色彩復原
 (C) 「聖女貞德」修復主因是遭到強烈地震損壞
 (D) 「自由引導人民」當時獲得路易·菲利普推崇
24. 上文_____內，最適合填入的是：
- (A) 功敗垂成
 (B) 劍拔弩張
 (C) 如鯁在喉
 (D) 勢不可擋

▲閱讀下文，回答第 25-28 題

【甲】

(蘇軾〈詠狗詩〉)



烏喙本海獒，幸我爲之主。食餘已瓠肥，終不憂鼎俎。
晝馴識賓客，夜悍爲門戶。知我當北還，掉尾喜欲舞。
跳踉趁僮僕，吐舌喘汗雨。長橋不肯躡，徑度清深浦。
拍浮似鵝鴨，登岸劇唬虎①。盜肉亦小疵，鞭箠當賞②汝。
再拜謝恩厚，天不遺言語。何當寄家書，黃耳③定乃祖。

【注釋】①唬虎：咆哮的老虎。②賞：赦免。

③黃耳：晉陸機犬名，信使。

【丙】

尋狗啓事
養狗黑身而白足，
名爲「銀蹄」，隨呼
拜跪，甚可愛。忽
失之，揭榜募贖
《夷監志》

【乙】



十二宮神，狗居戌位，爲陛下(宋徽宗)本命，屠狗宜禁。

范致虛



朝廷事事紹述熙豐，神宗生戊子年，而當年未聞禁畜貓也。

太學生

25. 依據資料甲，何者不是烏喙的本領？

(A) 狩獵

(B) 防盜

(C) 游水

(D) 識人

26. 依據資料甲，下列何者最符合〈詠狗詩〉所述？

(A) 蘇軾養狗目的是護衛自己北還

(B) 烏喙爲朋友贈予蘇軾的浪浪

(C) 烏喙屬活潑好動的大型寵物犬

(D) 蘇軾會處罰愛偷吃肉的烏喙

27. 依據資料乙，雙方爭辯的論點說明，何者正確？

(A) 范致虛認爲：屠狗過於殘忍應立法禁止

(B) 太學生認爲：禁止屠狗的理由難以服眾

(C) 范致虛認爲：屠狗觸犯宮神會遭致不幸

(D) 太學生認爲：禁畜貓的理由異於禁屠狗

28. 依據資料甲、丙，請研判①、②是否合理？

①銀蹄與烏喙命名可能參考狗的部位毛色

②如果愛犬尋回銀蹄的主人願意給予賞金

(A) ①、②皆是

(B) ①、②皆否

(C) ①是，②否

(D) ①否，②是

▲閱讀下文，回答第 29-32 題

【甲】

一家全球產業龍頭，營收與獲利登上巔峰，卻向協力廠商要求貨款展期，這矛盾的現象，發生在捷安特單車所屬企業、巨大集團身上。根據研究報告，它營收上看九百五十一億元，淨利七十多億元，雙創新高。但第三季存貨逼近四百億元，應收帳款逾一百七十六億元，也是新高。它的貨款票期展延信曝光後，市值驟跌，這是巨大成立半世紀以來，面臨外界最大的信心危機。

疫情造成供應鏈混亂、塞港、缺料，導致全球搶料、訂單虛胖，高庫存需要時間消化，展延貨款票期是廠商在疫後的常見做法。但爲何，巨大的做法特別惹議？原來，連續在逆勢中獲勝，成功經驗讓他們降低風險意識，更忽略與關係人的緊密溝通。_____，正是兩位二代接班人，摔了一大跤的主因。

這場風波，先從這一張公告看起。十二月十二日，隨著一紙要求臺灣協力廠展期的公告被媒體披露，巨大被迫對外證實，因爲全球客戶都要求延後票期到一百二十天，壓力龐大無法獨自承擔，因此要求協力廠從今年十二月起，到明年三月出貨的貨款，一律展延四十五天付款。

結果，這個短短四百餘字的公告，如同炸彈快速炸開，不僅引來財務危機質疑，還重創企業形象，「手法不夠細膩，不是標哥的做事風格。」相較於巨大創辦人劉金標的「大哥」形象，業者驚覺，二代接班的巨大，已經不一樣了。與夥伴共好到關係弱化、合作變競爭三個巨大二代接班後的重大轉變，是引爆這波信心危機的關鍵原因。

TO 親愛的巨大協力夥伴：

首先感謝各位夥伴們給予巨大公司長期的支持，特別在過去 2 年多的疫情期間所給予的，使得巨大公司得以持續成長，創新高！

隨著疫情之逐漸散去，在世界各國之逐漸解封下，自行車之爆發潮亦如雪崩一般，一夕崩解！市場庫存之高，自 1970 年代至今前所未見！從 Dealer 端，到 Wholesaler 端，乃至於組車廠皆創庫存之歷史新高！市場出現高庫存低流動之嚴峻情勢，實所罕見，而相繼浮現更嚴重之問題為現金流量短缺！所有客戶幾乎同時要求延後票期至 120 天，巨大基於與客戶共榮共好之合作原則，責無旁貸，理應全力協助！

然僅以巨大公司一己之力，實在無法完成此任務，巨大公司本著與各位夥伴共榮共好之原則，在此要求親愛的巨大夥伴共同面對此問題同時提供協助！即至 2022 年 12 月至 2023 年 3 月出貨至巨大全球之製造廠之貨款，依現行之票期制度下，展延 45 天！

再一次感謝各位夥伴之協助，相信巨大之供應鏈夥伴在共榮共好之原則，相互協助，定能度過此難關！

敬祝商祺

全球製造中心製造長

巨大機械工業股份有限公司

(改寫自《商業週刊·自信惹禍 巨大延票風暴全解讀》)

【乙】

(佚之狐)見秦伯，曰：「秦、晉圍鄭，鄭既知亡矣！若亡鄭而有益於君，敢以煩執事。越國以鄙遠，君知其難也，焉用亡鄭以陪鄰？鄰之厚，君之薄也。若舍鄭以為東道主，行李之往來，共其乏困，君亦無所害。且君嘗為晉君賜矣！許君焦、瑕，朝濟而夕設版焉！君之所知也。夫晉，何厭之有？既東封鄭，又欲肆其西封。若不闕秦，將焉取之？闕秦以利晉，唯君圖之！」 (節錄自《左傳·燭之武退秦師》)

29. 關於甲文公告與乙文皆有「說服」對方的用意，下列敘述何者正確？
- (A) 二者皆以「自身」的利害，企圖說服對方
 (B) 二者皆引用「歷史經驗」，企圖說服對方
 (C) 公告以不卑不亢的口吻，請協力廠商支持
 (D) 燭之武以「鄭既知亡」，降低秦伯的戒心
30. 依據甲文文意，文中畫線處，最適合填入的詞語是：
- (A) 原物料短缺 (B) 惡質化競爭
 (C) 欠缺同理心 (D) 現金流不足
31. 依據甲文中，關於巨大給協力夥伴的公告，下列敘述何者正確？
- (A) 公司「持續成長，創新高」，卻又要求延後票期，有矛盾之虞
 (B) 巨大與協力夥伴商討後，決定展延付款，共體時艱，實不得已
 (C) 不斷強調「共榮共好」，要夥伴有難同當，未來必定有福同享
 (D) 因疫情造成公司虧損，所以巨大欲展延票期 45 天來提高獲利

32. 為達到建議、溝通……目的，古代人臣向天子陳述事理、提出請求、標舉主張等而上奏文章。以下是諸葛亮〈出師表〉的部分內容。依據框內標示①、②、③的三段文字，研判「子、丑、寅」的敘述，何者正確？

臣亮言：

①先帝創業未半，而中道崩殂。今天下三分，益州疲弊，此誠危急存亡之秋也。

②然侍衛之臣，不懈於內；忠志之士，忘身於外者，蓋追先帝之殊遇，欲報之於陛下也。

③誠宜開張聖聽，以光先帝遺德，恢弘志士之氣；不宜妄自菲薄，引喻失義，以塞忠諫之路也。

子：①以「國家處境」，作為勸諫之背景

丑：②以「眾志齊心」表明文臣武將的立場

寅：③以下對上，委婉地提出建議、作法，暗示後主孰可為、孰不可為

(A) 子、丑、寅

(B) 子、丑

(C) 子、寅

(D) 丑、寅

▲閱讀下文，回答第 33-36 題

【甲】

2023 年 8 月希臘大火，同月夏威夷毛伊島也因為高溫與焚風，摧毀 2000 多棟房屋，造成 97 人死亡與千億美金的經濟損失。希臘與夏威夷都是熱門旅遊勝地，不是什麼名不見經傳的小島國或落後的開發中國家，可見氣候變遷的負面效應，正影響一般人的正常生活。

各國紛紛宣示要減碳淨零，但全球增溫的趨勢仍難以遏止。根據聯合國環境規劃署 11 月發布的《2023 排放差距報告》，全球碳排放量持續創下新高，2022 年比起前一年增加 1.2%，碳排放導致氣溫不斷上升，甚至創下史上最熱紀錄。2015 年 200 多個國家在巴黎訂約，要將全球升溫控制在 1.5 度 C 之內，每五年進行一次檢討，盤點各國減碳與調適的成效，但依照各國目前的減碳程度，本世紀末則將增溫達 3 度。

持續增長的碳排也加深了窮國與富國間的氣候不正義。全球增加的碳排放幾乎都來自前 20 大工業國，但遭受極端氣候直接威脅的卻是碳排放極少的小島國家。延續去年 COP27 的決議，COP28 一開始就通過成立「損失與損害基金」，提供受氣候災難威脅的低度開發國家經濟援助。

另外，COP28 議程中最爭議的部分是各國對於「淘汰化石燃料」的看法，包括歐盟美國和許多島嶼國家堅持必須將淘汰化石燃料寫進決議文，但遭到石油輸出國組織 OPEC 與俄羅斯的反對。經過談判，歐美等國家與產油國終於達成妥協，以較溫和的「轉型脫離」取代原本「淘汰」的字眼，這是氣候大會有史以來第一次將化石燃料寫進決議文，各國代表鼓掌通過，但小島國家代表對決議文表達不滿，他們表示通過決議時小島國家的代表根本不在現場。國際環保組織生物多樣性中心代表蘇安君則認為，這份決議看似要脫離化石燃料，實際上卻開後門，允許化石燃料延續下去。

碳權是什麼？

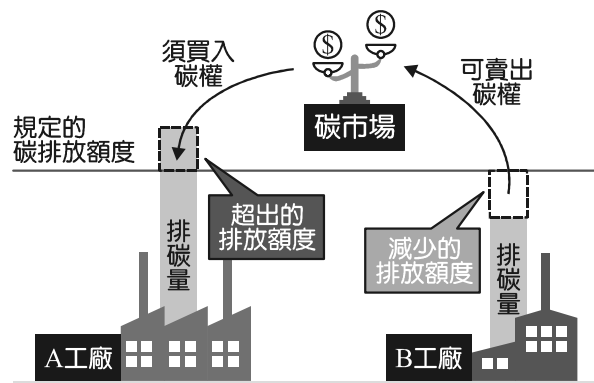
碳權為溫室氣體的排放權，是各國邁向淨零排放的採取手段之一。碳權通常以「公噸二氧化碳當量」(tCO₂e)為單位，1 公噸的碳排即為 1 單位，獲取來源有強制性市場與自願性市場。

「強制性市場」為政府依據產業別，分配給各企業不同額度的排放權，藉以控制國家總排放量，達成減排目標。「自願性市場」則由企業主動發起，透過造林、使用再生能源設備等「減量計畫」，取得政府或國際機構認證後換取碳權，是一種「碳抵換」的概念。

碳權交易是什麼？

部分企業排碳需求大，部分企業排碳量則低於政府限額。於是，企業間的「交易」制度應運而生，碳權成爲一種金融商品，提供企業間相互買賣。

(資料來源：公視新聞網)



(本題組改寫資料來源：公視新聞網、NOW 健康、換日線)

【乙】

馬爾地夫環礁由潟湖與珊瑚沙島交錯組成，遊客爭相目睹海島風情，為當地帶來豐富的財源。根據馬爾地夫觀光部的統計，平均一年有六十萬名遊客，比當地居民人數多了兩倍。每一位遊客一天大約製造三點五公斤的垃圾，並且消耗五百公升的水。垃圾分類是一則隱憂，垃圾量是另一個問題。馬爾地夫人以海為家，以捕魚維生，過著樂天知命的生活。但當海水自腳踝處逐漸向上蔓延，甚至抹去了海岸線之後，家，又會在何方？

春江水暖鴨先知，叢爾小島對於天候的變化格外敏感。工業革命推動了現代化，是否也將地球加速推向了衰暮？馬爾地夫在環境議題上，是全人類的一個指標，它的淹沒，暗示著其他地方的劫難。聯合國人居署長提拜朱卡在一場會議上重申：海水只消上升一公尺，許多濱海大城，如紐約、東京、上海等，亦將岌岌可危。
(居芮筠〈最後一瞥馬爾地夫：觀光島的未來〉)

33. COP28 議程對於「淘汰化石燃料」一案，以較溫和的「轉型脫離化石燃料」取代「淘汰」的字眼而寫進決議文，對於①、②的推論，最適當的研判是：
- ①產油國代表鼓掌通過，原因是一旦嚴格執行「淘汰化石燃料」，勢必嚴重影響國家經濟發展
②小島國家代表不滿，其原因是產油國家以鄰為壑，罔顧小島國家遭受氣候災難之威脅
- (A) ①、②皆正確
(B) ①、②皆錯誤
(C) ①正確，②錯誤
(D) ①錯誤，②正確
34. 根據上文，關於「碳權」的敘述何者最恰當？
- (A) 「碳權」的設置，是為了平衡窮國與富國之間的財富差距
(B) 因馬爾地夫的碳排放極少，推斷應該屬於缺少「碳權」的國家
(C) COP28 成立「損失與損害基金」提供經濟援助，即為「碳抵換」的行動
(D) 圖表中「A 工廠」因超出規定之碳排放額度，可向「B 工廠」購買多餘的排碳量
35. 乙文中，作者引用蘇軾詩句「春江水暖鴨先知」，其用意為何？
- (A) 馬爾地夫對於景氣的好壞能洞見觀瞻
(B) 馬爾地夫能敏銳覺察自然環境的變化
(C) 馬爾地夫提醒世人經濟發展的重要性
(D) 馬爾地夫是候鳥遷徙的重要路徑之一
36. 遊客對馬爾地夫的影響，可用下列哪一段文句形容？
- (A) 韓信點兵，多多益善
(B) 焦不離孟，孟不離焦
(C) 成也蕭何，敗也蕭何
(D) 失之毫釐，差以千里

▲閱讀下文，回答第 37-38 題及「二、寫作測驗」

在社群社交圈裡面，你一天會滑到什麼內容呢？貓咪咖啡廳開箱、整你的好友挑戰賽、一週變裝穿搭 Tips……，這些內容都在努力挑起觀眾的「情緒」、「情感」，這兩者是刺激消費欲的有效催化劑，也就是常見的「情感行銷」，搭配社群影音能讓效果加倍，尤其當消費者正在透過社群互動尋求「自我認同、獲取幸福感」時，就更容易受到情感行銷影響。

「臺灣人怎麼發音正宗的英國腔？來挑戰給你看！」「兩個在臺北的義大利人要去哪裡吃到正宗的披薩餃呢？」這些都是快速用輕鬆的問句破題，並強調「我在跟你對話」的互動感，與觀眾建立即時聯繫，有助於建立品牌親近感，讓觀眾感到他們是同一掛且回應。

以開箱文為例，開箱商品的外觀、包裝對消費者來說只是一時的；不太需要佔過多影片篇幅。影片可以更聚焦在使用商品的各種「生活情境呈現」、怎麼把商品融入我的居家/辦公空間、跟其他生活用品做功能搭配……等等。應該更設身處地去跟觀眾聊聊「如果你買了這個商品，可以怎麼好好使用它，會為你的生活帶來什麼改變」；而不是把重點聚焦在「這個商品有多酷多炫！所以你應該買」，這樣並沒有與觀眾建立需求連結。

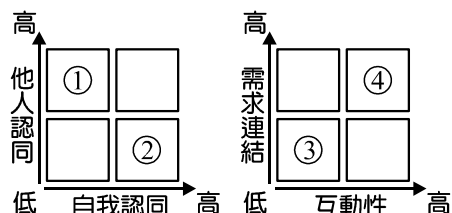
社群短影音風潮改變人們社交、搜尋等生活習慣，這股風潮還將持續下去；各種 B2C 品牌紛紛嘗試將廣告曝光、提高帶貨、會員互動等行銷行為，用社群短影音的方式呈現，並研究大量 #hashtag 關鍵字置入內容。如此不僅觸及受眾範圍能快速擴張，且觀眾的想法容易受到留言評論、按讚數的影響，如果底下留言能引發不同留言者積極討論、解答消費者疑問，更有利於大幅提升轉換銷售。

(#Tag 新搜尋：「社群、短影音」行銷趨勢及背後的消費者心理)

37. 依據上文，何者最接近「#hashtag 關鍵字置入」的行銷策略？

- (A) 薄利多銷 (B) 奇貨可居
(C) 志同道合 (D) 供不應求

38. 依據上文，消費者心理特質及偏好的消費模式，在下列二圖的哪個區域？



- (A) ①、③ (B) ①、④
(C) ②、③ (D) ②、④

二、寫作測驗(共 24 分)

近年來，社群平台和其中的短影音透過「開箱文」、「直播」等行銷策略，刺激大量 Z 世代及 α 世代的消費者，這股趨勢也擴展到各年齡層的消費者，改變人們的生活習慣。

請寫一篇完整的文章，就你的經驗或見聞提出事例，敘述社群平台的短影音如何改變消費模式？可能帶來哪些正面或負面的影響？描述你的(體會、感受和)反思。文章不用訂題目。

【以下空白】