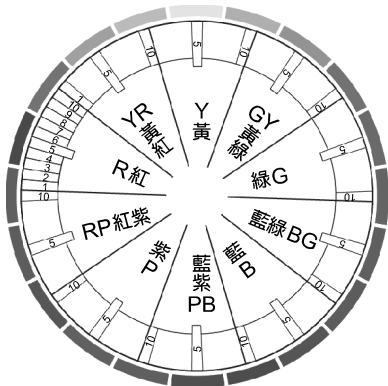


113 學年度四技二專第三次聯合模擬考試
設計群 專業科目(一) 詳解

113-3-07-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
B	C	A	C	D	C	D	A	B	C	B	A	A	C	D	B	B	A	B	C	D	C	B	A	D
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
C	B	A	B	D	C	A	D	A	C	A	B	D	C	D	B	D	C	A	B	D	D	C	A	B

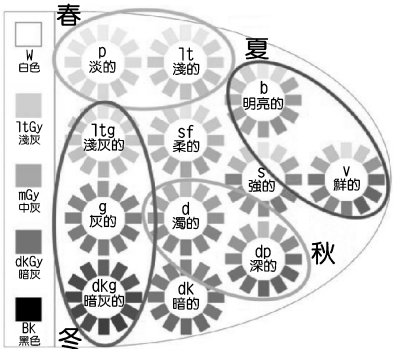
1. (A) 表示遵行或公共服務設施及休息區之指示
(C) 表示觀光、文化設施之指示
(D) 表示施工、養護或交通受阻之警告
2. (A) 前視圖為圓形
(B) 前視圖為樹形
(D) 前視圖為斜橢圓形
3. (B) 如凝視黃色，當移開視線後，眼前還會感到有黃色浮現，此現象為視覺暫留，是屬於積極殘像
(C) 橙底藍色字，後像是藍底橙字，此現象屬於負殘像
(D) 補色殘像的形成是因為錐狀細胞受到刺激而產生疲乏，眼睛自主產生補色以消除疲勞
4. (C) 2023 年：洋紅萬歲色(Viva Magenta)
5. (D) 快樂輕鬆的少女服飾，可用 PCCS 中 lt 淺色調的搭配，g 灰色調代表中老年人
6. (C) 看到黃色衣服是因為吸收了藍(B)色光，表面反射光紅(R)與綠(G)色光，反射出來的紅色光與綠色光進入眼睛，在大腦形成黃色的感覺
7. (D) 晴天的日光色溫約為 6774 K
8. (B) 太魯閣族以白色為底，夾織粉紅、藍、綠色毛線的各種紋樣
(C) 賽夏族以紅色為主，由黑、白、紅三色交錯變化而成
(D) 撒奇萊雅族以土金色與暗紅色為主
9. (B) 色陰現象(Colored Shadow)是指有彩色的補色殘像重疊到灰色上，使無彩色的灰色帶有色感的現象
10. (A) 色相(Hue，簡稱 H)
(B) 以無彩色來說，正常白色的反射率範圍為 64~92.5%，理想白色的反射率才為 100%
(D) 金色、銀色在色彩的分類屬於獨立或特別色
11. (B) 5RP 4/12 紅紫色的補色為 5G 5/8 綠色



12. (B) 康丁斯基的色彩角度理論中暖色系的角度感小於或等於 90°

(C) 長波長的色光具有前進性、擴散感，視覺上的面積感會比實際大，稱為「膨脹色」
(D) 色彩明視度最高的配色為黃字黑底，明視度最低為黃字白底

13. (A) lt10 為春 v5 為夏
(B) ltg2 為冬 p22 為春
(C) dp14 為秋 b2 為夏
(D) g18 為冬 v10 為夏
PCCS 色調的四季色彩分布



14. (A) HSB 即色相、飽和度、亮度，H 色相以角度 0°~360° 組成紅色為 0°，黃色為 60°，綠色為 120°，青色為 180°，藍色為 240°，洋紅色為 300°。H0 S100 B100 為紅色
(B) R255 G0 B0，R 代表紅色強度到 255 最大值故為紅色
(C) (Cyan)青色、(Magenta)洋紅色、(Yellow)黃色、(black)黑色，紅色應為 C0 M100 Y100 K0
(D) 網頁色碼表白色數值最大值#FFFFFF=RGB(255, 255, 255)表示；黑色則相反為最低數值#000000=RGB(0, 0, 0)。#ff0000=R255 G0 B0，故為紅色
15. (A) γ 射線、X 射線為低於 400 nm 波長的不可見光
(B) 光波的振幅影響光的亮度，光的波長影響光的色彩
(C) 人類可見光的範圍為 400 nm(紫色光)至 700 nm(紅色光)
16. (D) $\frac{A \text{ 色的明度} \times \text{彩度}}{B \text{ 色的明度} \times \text{彩度}} = \frac{B \text{ 色的面積}}{A \text{ 色的面積}}$ ， $\frac{7 \times 10}{7 \times 14} = \frac{5}{7}$ ，故兩色平衡面積比 = 7 : 5
17. (B) 東周《尚書·說命上》：「乃審厥象，俾以形旁求于天下」，其中的「形」指的是圖畫，因此是人為造形
18. (B) 西方以透視法作為繪畫的基礎，造形著重寫實
(C) 東方造形以「人」為中心，重視寫意與情境描寫
(D) 東方繪畫多採縱、橫向形式；西方繪畫多採黃金矩形形式

19. (A) 現代繪畫之父塞尚(Paul Cezanne)提出「三原形理論」
(C) 康丁斯基(Wassily Kandinsky)受此理論影響，將自然界的物象簡化成正方形、三角形、圓形
(D) 「三原形理論」為立體派(Cubism)的啓蒙
20. (C) 印刷製的塑膠貼皮，以視覺的方式呈現毛皮質感
21. (D) 獎牌屬於面立體造形
22. (A) 「路思義教堂」於 1963 年完工，為著名建築師貝聿銘、陳其寬等人合作設計之現代主義建築
(B) 具有語意的象徵，為後現代主義建築
(D) 為新藝術時期造形
23. (B) 尚有正六面體與正二十面體，並無正五面體
24. (A) 游牧民族與海洋民族的生存環境多變化，因此發展出彎曲的渦線與反覆的波紋造形
25. (D) ④小篆：又稱秦篆，為秦始皇於公元前 221 統一六國後推行「書同文」政策而出現，由當時的丞相李斯負責統一文字工作，字形特色稍長，左右對稱，上密下疏→②隸書：起源可追溯至秦朝，據傳由程邈整理而成，並在東漢時期達到鼎盛。此字體具有蠶頭燕尾的特徵→③行書：相傳是在東漢年間劉德升所創，字體特色筆畫連筆，流暢灑脫→①黑體：字體源於近代，最早可見於日本明治十九年的官報小標題。字體特色為粗細一致，深受西文無襯線體的影響
26. (A) 商朝時期的紋飾，名為饕餮紋，又稱獸面紋
(B) 常常出現在青銅器上，尤其是鼎
(D) 採對稱線造形，大眼、有鼻、雙角、耳
27. (A) 唐/三彩馬球仕女俑
(C) 北魏/雲崗石窟
(D) 西漢/跪坐拱手陶俑
28. (A) 臺東市卑南文化遺址出土「人獸形玉玦」是國立臺灣史前文化博物館的館徽造形
29. (B) 聖母百花大教堂(Cattedrale di Santa Maria del Fiore)是文藝復興時期造形
30. ①新藝術/1889；麥金塔斯(Charles Rennie Mackintosh)/高背椅(The Hill House Chair)/1902
②風格派/1917；李特維德(Gerrit Rietveld)/紅藍椅(Red & Blue Chair)/1923
③後現代主義/1980；曼迪尼(Alessandro Mendini)/康丁斯基沙發/1979~1980
④包浩斯/1919；布魯爾(Marcel Breuer)/瓦西里鋼管椅(Wassily chair)/1925
⑤美術工藝運動/1850；沃爾塞(Charles F. A. Voysey)/1857~1941/櫟木座椅
31. (C) 費波納奇數列數值越大越接近黃金比例
32. (B) 減缺
(C) 差疊
(D) 聯合
33. (D) 圖(五)為艾雪(M.C.Escher)的作品《圓極限 III》
34. (A) 交通工具為產品設計，故為連繫人一自然的設計
35. (A)(B)(D) 皆為設計師心中的思維，為設計行為中的「主體」
(C) 設計的客體指的事物
36. (A) 自然的演化與適者生存為生物學原理
37. (B) 畫面上兩端的形態要素並非相同，但在視覺上卻有對稱效果，此種不完全對稱為不對稱的平衡
39. (C) 消費者的行為模式 AISAS 分別代表注意(Attention)、興趣(Interest)、搜索(Search)、行動(Action)、分享(Share)，故第二個 S 為分享(Share)
40. (A)(B) 咖啡、加油箱為圖像(Icon)
(C) 為入口需要經過聯想，故為「指示」(Index)
(D) 問號需要透過學習才會知道是詢問的意思，故為「象徵」(Symbol)
41. (B) 減少飲料塑膠杯的使用符合 Reduce 減少使用，自帶環保杯符合 Reuse 重覆使用
42. (A) 容錯度高(Tolerance for Error)：這種設計將危險及因意外或不經意的動作，所導致的不利後果降至最低
(B) 容易理解的設計(Perceptible Information)：不論周圍狀況或使用著感官能力如何，這種設計有效地對使用者傳達了必要的資訊
(C) 適當尺寸及空間供使用(Size and Space for Approach and Use)：不論使用者體型、姿勢或移動性如何，這種設計提供了適當的大小及空間供操作及使用
(D) 公平使用：任何人都能使用，不應該區別或排除部份使用者
43. (A)  為綠建築標章， 為綠建材標章
(B) 若要通過評定取得「綠建築標章」或「候選綠建築證書」，至少須取得四項指標，包括「日常節能」及「水資源」二項必要指標
(D) 日常節能指標中使用「能源效率分級標示圖」，數字越小，表示節能減碳的能效愈高
44. (A) 白河蓮花、柳營酪農節
45. (A) 強調精緻手工，反對虛華的維多利亞風
(C) 常用自然花草為裝飾圖案、對稱構圖
(D) 提倡工匠精神，提升設計物的藝術性
46. (D) 建築師密斯·凡德羅(Ludwig Mies van der Rohe)提出設計名言：「Less is More」少即是多
47. (D) 生成式設計 AI 能幫助設計師節省時間，但仍需要設計師提出適當的需求與篩選，目前仍無法取代設計師的工作
49. (B) 1889 年在法國巴黎舉辦，適逢艾菲爾鐵塔落成，屬於新藝術時代
(C) 圖(六)-(a)中 GROUP 是不等量不等形的變形繁殖
(D) 「細胞」，是生物學上的有機結構，Logo 整體呈現出像生物體一樣不斷成長、進化和相互聯繫的特徵。因此屬於有機形設計
50. (A) MI 理念識別：是企業的意識形態，有企業精神、價值觀、發展和社會責任等
(B) VI 視覺識別：是以標準的圖示、字體、色彩，將企業理念、服務項目、文化特色、企業規範變化成具體的概念
(C) AI 為人工智慧
(D) BI 活動識別：包括內部的組織制度、管理、教育，及外部的市場調查、產品開發、公共關係……等