

1. 某鹹酥雞排連鎖總部爲了使各分店及加盟店炸出品質一致的雞排，嚴格規定作業所需的時間、步驟、操作方式、火候大小等。此敘述說明現代商業的何種特質？
 (A) 行銷在地化 (B) 生產標準化 (C) 經營多角化 (D) 商品客製化
2. 有關生產的敘述，下列何者正確？
 (A) 將南部當季蔬果運往北部販售，是屬於商業生產
 (B) 將新鮮水果製成果醬，是屬於原始生產
 (C) 外送平台將生鮮產品限時送至消費者手中，是屬於形式生產
 (D) 漁夫捕魚、礦工採礦，是屬於勞務生產
3. 知名冷凍肉品進口商被衛生局稽查出肉品過期，仍擅自更改標籤內容，將有效期限延長並繼續對外販售，事件爆發當下，該進口商立即承認員工作業不法，公開揭露出示肉品進口單據訊息，接受懲處並向社會大眾道歉，回收問題商品且無條件退費；則該進口商處理危機時依序遵循哪些原則？
 (A) 即時性、責任性、積極性
 (B) 靈活性、真實性、積極性
 (C) 即時性、真實性、責任性
 (D) 積極性、責任性，真實性
4. 食物中毒問題頻傳，造成許多消費者減少外食用餐頻率，選擇自行在家開伙，因此造成餐飲業者收益減少。對於餐飲業者而言，此爲 SWOT 分析中的哪一個項目？
 (A) 優勢 (B) 劣勢 (C) 機會 (D) 威脅
5. 某知名遊樂園一遊戲設施運作到一半，遊戲機械故障卡在半空中，遊客全都動彈不得，館方人員緊急處理，協助遊客從遊戲設施旁的安全逃生步梯脫困走下來，但仍有部分遊客因行走不易造成腿部擦挫傷。受傷的遊客可以向遊樂園業者申請何種保險理賠？
 (A) 產品責任險 (B) 旅遊平安險
 (C) 公共意外責任險 (D) 職業災害保險
6. 王小明工作多年，決定拿出積蓄 50 萬成立一間有限公司，向政府登記爲專業零售業，並開設網路商店結合線上線下商品銷售，商品販售區域不限於國內，亦能直接銷售他國。根據上述，下列敘述何者正確？
 (A) 該公司的組織型態需要有 2 人以上的責任股東
 (B) 該公司若以販售商品分類，是屬於業種
 (C) 該公司所開設的網路商店其獲利來源包括網路廣告費、成交手續費、物件刊登費
 (D) 依通商區域分類，該公司是屬於過境貿易
7. 消費者保護委員會成立於西元 1994 年，致力於協助消費者解決交易糾紛，保障消費者權益。下列哪一組商品均不適用七天猶豫期可無因退貨條件？
 ①在網路商城所購買的手機殼 ②爺爺向廣播電台購買的保健食品
 ③在網路上訂購客製化的姓名印章 ④線上訂購下星期飛日本的機票
 ⑤在網上購買合身的衣服 ⑥已拆封的防毒軟體
 (A) ①②③ (B) ②③⑤ (C) ③⑤⑥ (D) ③④⑥
8. 旅客在入住飯店時，飯店會請旅客填寫一張由飯店所印製有關姓名、電話、身分證字號、住宿期間、所需客房房型、數量、房價總金額(含稅金及服務費)、付款方式及提供之設施設備等飯店相關規定之文件，此爲何者？
 (A) 特種買賣行爲 (B) 定型化契約
 (C) 優良服務認證 (D) 商業自動化計劃

9. 現代化商業機能的相關敘述，下列何者正確？
- (A) 商品條碼普及化是商業自動化的首要關鍵，可分為一維條碼及二維條碼
 (B) 運輸配送、加工包裝、裝卸搬運、製造生產等是物流具備的機能
 (C) 現代金流包括信用卡、簽帳卡、預付卡、金融卡及支票
 (D) 電子資料交換系統是結合電腦與通訊方式，取代傳統下單、接單及其相關動作的自動化系統
10. 起源於重慶的「酸菜魚」，這兩年在臺灣掀起風潮，張先生從事廚師行業多年，經多方涉獵、考察，調整辣酸程度，鎖定三餐在外的外食客群為主要消費族群，且針對特定節日販售限量冷凍伴手禮的禮盒。上述中未提及哪一個市場區隔變數？
- (A) 地理變數 (B) 心理變數 (C) 行為變數 (D) 人口統計變數
11. 某知名飲料公司投入 50 萬元於新飲品生產線，最近成功研發一瓶售價 200 元的限定獨特飲品，每瓶單位生產成本為 100 元，公司預期該飲品投資報酬率為 20%，若公司採用目標報酬訂價法，則新飲品預估需要銷售多少瓶才能達到公司預期的報酬？
- (A) 100 瓶 (B) 500 瓶 (C) 1,000 瓶 (D) 2,000 瓶
12. 全民運動風氣盛行，運動用品專賣店提供各種專業運動裝備，如壓力衣褲、護具、手套、專業鞋、壓力帶等產品皆有，有關該店的敘述，下列何者正確？
- (A) 提供消費者多量少樣且專業運動用具的選擇 (B) 產品銷售以全客層作為銷售對象
 (C) 店家外觀與陳列設計能凸顯專賣商品特色 (D) 該店產品線窄而深，經營模式不易被複製模仿
13. 根據有效市場區隔條件，下列敘述何者正確？
- (A) 連鎖健身中心的消費人數、消費者購買力等是可事先調查及評估，此為市場區隔的「可衡量性」
 (B) 某建商推出「賞屋抽百萬購屋金」活動，此為市場區隔的「可接近性」
 (C) 知名運動品牌廠商，因應消費者使用時機不同，推出登山鞋、溯溪鞋、慢跑鞋、健走鞋……等，此為市場區隔的「可行動性」
 (D) 可以衡量區隔出來的市場顧客群及消費金額多寡，是為市場區隔的「足量性」
14. 近年來，拜科技進步、手機與網路普及，人們的消費習慣逐漸倚賴無店鋪商店購買。有關無店鋪經營型態及商品種類的敘述，下列何者正確？
- (A) 小明為取得新上映電影的絕佳觀賞視野，選擇上網訂票、選位，此商品種類為數位化商品
 (B) 自動販賣機所販售商品特色為體積小、重量輕，較不易腐壞為主，且銷售關鍵在於機台設置地點
 (C) 直效行銷即為直接銷售，如多層次傳銷、電視購物、人員銷售等，將商品訊息傳遞給消費者，讓消費者可以自由選購所需商品
 (D) 阿信透過超商 APP 下單訂購演唱會的螢光棒，此商品為線上服務商品
15. 有關微型企業的籌設計畫，下列何者正確？
- (A) 進行市場分析調查、擬定創業計畫書為創業評估階段
 (B) 評估資金是否充足、自身特質是否合適創業為創業評估階段
 (C) 籌措創業資金、制定行銷活動、招募人才為創業準備階段
 (D) 選擇目標客群、開設地點、賣場管理，此為創業營運階段
16. 有關物流中心(DC)的相關敘述，下列何者正確？
- (A) 物流中心為連結製造商與零售商之間，從事商品進貨、分類、製造、設計、加工、儲存及配送等作業
 (B) 依經營型態分類，可分為製造商型、零售商型、批發商型及轉運型的物流中心
 (C) 開放型物流中心又稱為營業型物流中心，擁有物流配送功能，如新竹物流、嘉里大榮物流等
 (D) 零售商型物流中心成立的主要目的是為了能穩定貨源、掌握商品品質及降低物流成本

17. 有關便利商店、超級市場、量販店的敘述，下列何者正確？
 - (A) 超級市場跟量販店不注重廣告、不重視空間裝潢，運用行銷活動來提高銷售量
 - (B) 三者價位最高是便利商店，其次是量販店，超級市場屬於低價位
 - (C) 便利商店以便利性或服務性商品為主，量販店則以生鮮蔬果為銷售主力
 - (D) 三者都有自有品牌商品且主要經營形式為連鎖經營
18. 有關連鎖企業經營的 3S 原則，下列敘述何者正確？
 - (A) 要求每個職務、職責都要界定清楚，是為專業化
 - (B) 編制一套去除繁雜作業流程的工作指導手冊，讓員工容易上手，是為標準化
 - (C) 要求所有分店的裝潢、員工制服都要相同，是為簡單化
 - (D) 將工作細分，讓員工能夠各司其職，是為簡單化
19. 多功能智能穿戴型裝置功用越來越多元，除了基本的計時、顯示時間、接收手機訊息、計步器、心跳監測功能以外，甚至提供衛星定位、身體能量指數、睡眠分數及分析等功能；其中「衛星定位、身體能量指數、睡眠分數及分析」是屬於哪一項產品層次？
 - (A) 核心產品
 - (B) 基本產品
 - (C) 期望產品
 - (D) 潛在產品
20. 有關商品的通路密度策略敘述及適用產品種類配對，下列何者正確？
 - (A) 密集性配銷策略可盡量增加中間商數目來銷售產品，方便消費者購買，適用產品如飲料、零食、衛生紙等
 - (B) 選擇性配銷策略配銷成本最高，中間商數目不宜太多，適用產品如蔬果、效期短且易腐敗商品等
 - (C) 獨家性配銷策略僅一個或極少數中間商來銷售商品，對中間商的控制力較弱，配銷成本最低，適合家電家具等大型物件
 - (D) 密集性配銷策略對中間商的控制力強，配銷成本最高，適用於奢侈品，如高端手錶和名牌包包
21. 有關產品生命週期的相關敘述，下列何者正確？
 - (A) 導入期競爭者增多，產品價格、銷售量均略低，可以採用告知性廣告
 - (B) 成長期的競爭者最多，產品價格、銷售量及利潤均最高，可以採說服性廣告
 - (C) 成熟期市場競爭最為激烈，產品價格降至最低，為了維持消費者的品牌忠誠度，可採用提醒性廣告
 - (D) 衰退期競爭者減少，產品價格維持低價，持續採用提醒性廣告以維持銷售量，穩定利潤
22. 某知名食品大廠生產餅乾、泡麵及飲料三條產品線，其中餅乾有 4 種產品，每種產品有隨身包 150 g 跟正常包裝 250 g 兩種規格包裝；泡麵有 3 種口味，只有一種規格包裝；飲料有 5 種產品，每種產品有無糖、一般兩種口味及每個口味有鋁箔包 300 ml 跟鋁罐 500 ml 兩種容量。根據上述，下列何者正確？
 - (A) 此食品大廠每種飲料的深度為 4
 - (B) 此食品大廠產品組合的長度為 3
 - (C) 此食品大廠產品組合的廣度為 12
 - (D) 此食品大廠產品組合的相關程度一致性不高

▲閱讀下文，回答第 23-25 題

根據統計，全臺外食族高達 2 千萬人，甚至有 8 成民眾一天有 2 餐以上都會在外用餐，讓不少餐飲集團近來積極展店，就是看準這將近 5 千億元的外食商機！加上近年來，因疫情關係及單身經濟崛起，颳起「一人用餐」的旋風，造福不愛邊吃飯邊社交的「邊緣人」或「社恐人士」，使得「單人用餐」也成為餐飲業全新戰場。餐飲業者築間集團打造「一人燒肉店」，積極開放平價「燒肉 Smile」展店，集團自 2018 年開放加盟體制以來，歷經 6 年擁有完整的加盟體制，從加盟申請、立地評估、實測估價、正式簽約、工程施作、教育訓練、開業準備等，減少許多首次踏入餐飲業夥伴的摸索期，完善的加盟流程規劃，讓加盟主無後顧之憂，開業後並有總部各專業部門為後盾，如加盟輔導處、教育訓練部、營運考核部、採購物流處等一條龍式輔導，協助加盟主快速上手。依據以上內容，請回答下列問題。

23. 築間餐飲集團針對自有店面的加盟主，經總公司整體評估合法性、適宜性且營業坪數需達 40~50 坪後，再決定是否作為展店據點，其整體裝潢風格以加盟之品牌調性為主，並提供營業保證額，則該加盟型態為何？
- (A) 直營連鎖(RC) (B) 合作加盟(CC)
(C) 委託加盟(FC2) (D) 特許加盟(FC1)
24. 餐飲業者築間集團「燒肉 Smile」店，強調「一人也能吃燒烤」的特點以滿足消費者的需求，在行銷管理觀念的演進上，是屬於下列何者？
- (A) 產品觀念 (B) 行銷觀念 (C) 銷售觀念 (D) 社會行銷觀念
25. 築間集團旗下餐飲版圖涵蓋有鍋物、燒肉、火烤放題、中式料理、韓式料理及鹹酥雞等多元產品，各品牌推出不同的行銷組合以滿足消費者多元的需求，這是屬於目標市場的何種選擇策略？
- (A) 無差異化行銷 (B) 大眾行銷 (C) 集中化行銷 (D) 差異化行銷
26. 下列哪一項與嵌入式電腦(Embedded Computer)的應用最不相關？
- (A) 智能家居設備—智慧電子鎖
(B) 工業自動化控制系統—機器手臂
(C) 智慧穿戴手錶—Apple Watch
(D) 雲端伺服器—Azure
27. 「Midjourney」能夠依照使用者透過文字描述風格、題材、場景等關鍵字後生成富有創意和視覺衝擊力的藝術作品，在圖像創作領域中展現了驚人的能力。Midjourney 最有可能應用下列哪一項技術？
- (A) 人工智慧 (B) 擴增實境 (C) 生物識別技術 (D) 區塊鏈技術
28. 下列哪一項程式語言兼具低階語言和高階語言的特性，適合開發系統軟體、硬體控制程式及一般應用程式？
- (A) C 語言 (B) PHP 語言 (C) R 語言 (D) App Inventor
29. 有關著作權的敘述，下列何者正確？
- (A) 在個人部落格上轉載他人創作的文章，無需事先取得作者同意
(B) 使用公眾領域素材於商業用途時，仍需取得授權
(C) 即使為非營利用途，使用他人著作的內容也需獲得授權
(D) 修改他人的作品以創作衍生作品時，不需要考慮原作品的著作權
30. 下列哪一種應用軟體最適合用於進行線上會議和語音通話？
- (A) Microsoft PowerPoint
(B) AutoCAD
(C) Microsoft Teams
(D) Adobe Illustrator
31. 下列哪一種網路設備主要用於保護內部網路免受外部攻擊？
- (A) 交換機(Switch) (B) 防火牆(Firewall) (C) 數據機(Modem) (D) 集線器(Hub)

▲閱讀下文，回答第 32-33 題

隨著雲端運算技術的發展，許多企業和個人用戶開始轉向雲端服務來滿足其資訊技術需求。雲端運算的主要優勢包括能以即時的方式提供運算和儲存資源，並且用戶可以根據需求靈活調整資源配置。雲端服務不僅可以大幅降低本地端硬體需求，還能讓資料更容易透過網路取用。然而，儘管雲端運算帶來了便利，也存在一些挑戰，如資料安全和隱私保護問題，這些問題需要用戶和服務提供商共同關注和解決。

32. 有關雲端服務的觀念，下列敘述何者正確？
(A) 所有雲端服務都必須在本地端安裝專用的應用程式才能使用
(B) 雲端服務的主要缺點是資料無法在不同設備之間同步
(C) 使用雲端服務通常需要高效能的本地端硬體設備
(D) 雲端服務讓使用者能透過網路存取和處理資料
33. 有關雲端服務的安全性，下列敘述何者正確？
(A) 雲端服務提供商和用戶都需共同參與資料的保護和安全策略
(B) 用戶不用擔心資料泄露，無需進行任何安全措施
(C) 雲端服務提供商通常不會將資料加密，所有資料以明文形式呈現
(D) 雲端服務無需設置密碼或其他驗證機制來保護用戶資料
34. 在 Microsoft PowerPoint 中，如何一次性對所有投影片套用統一的標題樣式？
(A) 在每張投影片上逐一修改標題樣式
(B) 在「插入」選單中選擇「新增投影片」，並選擇「只有標題」
(C) 在「檢視」選單中選擇「投影片母片」，然後在投影片母片中修改標題樣式
(D) 在「動畫」選單中設定標題的動畫效果，以便在所有投影片中一致
35. 在 Microsoft Excel 中，設定儲存格只能輸入特定範圍內的數值，最適當的操作為何？
(A) 使用設定格式化條件功能設定數值範圍
(B) 在「資料」功能區中選擇「資料驗證」，然後設定允許的數值範圍
(C) 在「公式」功能區中使用 IF 函數限制數值範圍
(D) 在「校閱」功能區中選擇「保護工作表」，然後設定限制輸入的數值範圍
36. 有關 TCP/IP 通訊協定，下列敘述何者正確？
(A) FTP 通訊協定用於規範用戶端以模擬終端機的方式，登入遠端主機
(B) ICMP 通訊協定用於檢測網際網路連線的正確性
(C) IMAP 通訊協定用於存取遠端伺服器的檔案
(D) ARP 通訊協定用於透過 MAC 位址查詢 IP 位址
37. 在電腦系統中，下列哪一項不是作業系統的主要功能？
(A) 管理硬體資源
(B) 提供使用者操作界面
(C) 管理、檢視檔案和資料夾
(D) 執行基本輸入/輸出系統(BIOS)
38. Google 為提升帳戶的安全性，提供了多種登入方式，不包含下列哪一項？
(A) 使用兩步驟驗證電話號碼登入
(B) 使用 Google Authenticator 登入
(C) 使用指紋識別登入
(D) 使用備用碼登入
39. 有關中央處理器 CPU 的敘述，下列何者正確？
(A) 雙核心 CPU 擁有兩個獨立的處理核心，但不等於兩個獨立的 CPU
(B) CPU 的時脈週期(Clock Cycle)是指 CPU 內部的石英震盪器每秒震盪的次數
(C) CPU 的時脈週期(Clock Cycle)是指 CPU 每秒鐘處理的指令數量
(D) CPU 的多核心技術(Multi-core Technology)指的是在不同積體電路上集成多個處理器

40. 在作業系統中，程序(process)會在不同的狀態之間轉換。下列哪一種程序狀態通常涉及系統資源初始化工作？
 (A) 結束(terminated) (B) 執行(running) (C) 新建(new) (D) 等待(waiting)
41. 雲端運算架構中，運算資源和處理能力主要集中於雲端伺服器。然而，近年來出現了一種新技術，位於使用者與雲端伺服器之間，能分擔雲端伺服器的運算處理任務，以減少延遲並提高效率。這種技術被稱為下列何者？
 (A) 區網運算 (B) 邊緣運算 (C) 網格運算 (D) 叢集運算
42. 假設一台電腦執行單個指令的平均時間為 0.5 微秒，則該電腦每秒可以執行多少個指令？
 (A) 500×10^3 (B) 2000×10^3 (C) 500×10^6 (D) 2000×10^6
43. 在 Microsoft Excel 中，假設儲存格 A1 的內容為 78.456，將儲存格 A1 的數值格式設為「000.00」，則儲存格 A1 的顯示內容為何？
 (A) 078.45 (B) 78.45 (C) 078.46 (D) 78.46
44. 在 Microsoft Word 中，若文件內容有更動導致目錄需要更新，下列哪一種操作無法直接更新目錄內容？
 (A) 在「參考資料」標籤下，使用「更新目錄」按鈕
 (B) 將滑鼠游標移到目錄上，按滑鼠右鍵選擇「更新功能變數」
 (C) 將滑鼠游標移到目錄上，按 F9 鍵
 (D) 在「參考資料」標籤下，使用「目錄」選項中的「自訂目錄」

▲閱讀下文，回答第 45-48 題

在使用 Microsoft Word 和 Excel 進行書面資料處理時，用戶經常需要執行一些進階操作來提高工作效率。例如，在 Word 中，建立目錄可自動生成文件的章節清單，方便快速導航；合併列印功能則適合批次產生包含個別化資訊的信函或標籤。此外，分節功能允許用戶在同一檔案中建立不同的版面設計或格式，適用於有多樣排版需求的文件。在 Excel 中，函數如 SUM 和 AVERAGE 可用於進行基本的資料計算，進而協助使用者有效地分析資料。

45. 在 Microsoft Word 中進行合併列印時，若要設置資料來源為 Excel 文件，應如何操作？
 (A) 在「郵件」選單選擇「選取收件者」，點擊「建立新清單」，選擇 Excel 文件作為資料來源
 (B) 在「郵件」選單選擇「編輯收件者清單」，點擊「新增來源」，選擇 Excel 文件作為資料來源
 (C) 在「郵件」選單選擇「選取收件者」，點擊「使用現有清單」，選擇 Excel 文件作為資料來源
 (D) 在「郵件」選單選擇「合併列印」，點擊「從清單中選擇收件人」，選擇 Excel 文件作為資料來源
46. 在 Microsoft Word 中，若要更改某一分節的頁碼格式，例如從 1 開始，而其他分節仍保持連續頁碼，應如何操作？
 (A) 在「頁首及頁尾工具」中選擇「文件資訊」，並設定「文件標題」
 (B) 在「插入」中選擇「頁碼格式」，並設定起始頁碼
 (C) 在「頁首頁尾」中選擇「頁碼格式」，並設定「接續前一節」
 (D) 在「頁首及頁尾工具」中選擇「首頁不同」
47. 在 Microsoft Excel 工作表中，A 欄為員工姓名，B 欄為員工編號，C 欄為部門編號。現在有一位員工姓名「張三」，希望查找該員工的部門編號。下列哪一個 Excel 函數可以用來完成這個任務？
 (A) =HLOOKUP("張三", A:C, 3, FALSE)
 (B) =MID(B2, 2, 3)
 (C) =LEFT(C2, 2)
 (D) =VLOOKUP("張三", A:C, 3, FALSE)

48. 如圖(一)所示，在 Microsoft Excel 儲存格 F2 中，輸入公式 $=(\$A\$1 + B2)*C\$3 - D3$ ，然後複製公式到 G3 儲存格，儲存格 G3 的公式計算值為何？

圖(一)

	A	B	C	D	E
1	5	10	15	20	25
2	2	4	6	8	10
3	3	6	9	12	15
4	7	14	21	28	35

- (A) 133 (B) 77 (C) 71 (D) 50
49. 有兩台電腦的 IP 位址分別為 192.168.217.140 和 192.168.217.160，應該將子網路遮罩設定為何，才能使這兩台電腦在同一個子網路內？
- (A) 255.255.255.192
 (B) 255.255.255.224
 (C) 255.255.255.240
 (D) 255.255.255.255
50. 下列哪一項不是正確的網路位址格式？
- (A) MAC 位址 A8-5E-45-D1-CB-81
 (B) IPv4 位址 169.254.132.128
 (C) IPv6 位址 FF06::C3
 (D) IPv6 位址 1031:DEF0:0:0:0:3574:A415

【以下空白】