

113 學年度四技二專第三次聯合模擬考試

餐旅群 專業科目(一) 詳解

113-3-17-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
A	C	D	A	B	C	B	B	A	A	D	A	C	D	D	C	D	D	C	C	A	D	B	B	A
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
A	D	A	B	C	D	C	D	B	C	A	B	D	B	C	A	C	D	A	C	A	D	B	C	B

- (A) Intangibility 無形性
(B) Restless 無歇性
(C) Inseparability 不可分割性
(D) Heterogeneity 異質性
- 農曆過年創意年菜預購活動為(C) Festival Promotion 節慶促銷：是以結合地方或民俗文化節慶活動來辦理觀光餐旅產品促銷推廣。例如：年菜及年貨銷售等
(A) Hunger Marketing 飢餓行銷：是透過限時、限量或供不應求的行銷手法來營造「物以稀為貴」的消費者心理，期以營造消費者搶購的一種行銷手法
(B) Niche Marketing 利基行銷：針對市場中被忽略的小眾市場需求，若能精準命中特定需求的消費者，在價格區間與產品質量之間做出區隔，競爭對手相對較少，也能開創出創新的市場
(D) Off Season Promotion 淡季促銷：在銷售淡季或需求較低的時期所採取的一種促銷策略，透過優惠活動來吸引顧客消費，從而提高銷售量，減少庫存壓力並維持市場活力
- (D) 王品餐飲外送服務歸屬於 I 大類「住宿及餐飲業」中的餐飲業，非交通運輸業
- Low-cost Carrier 為廉價航空
(A) KE 大韓航空非廉航
(B) 7C 濟州航空
(C) TR 酷航
(D) IT 臺灣虎航
- 觀光系統分為觀光主體、觀光客體、觀光媒體三部分
(1) 觀光主體：指觀光客離家至外地，從事觀光旅遊活動
(2) 觀光媒體：促進觀光客造訪觀光地區進行旅遊的媒介及相關產業，包括觀光推廣單位、旅行業、住宿業、餐飲業等，以及從事這些服務的專業人員，其工作內容包含為遊客提供住宿、美食、交通和旅遊服務
(3) 觀光客體：指吸引觀光客參與觀光活動的具體觀光景點和設施，以及無形之文化、歷史、自然等資源，如自然景觀、民族文物、世界遺產、觀光工廠等
(A)(C)(D) TOYOTA 租車公司、航空公司、旅行社為觀光媒體
(B) 殘波岬燈塔為觀光客體
- (A) 委託加盟：直營連鎖之延伸，先由總公司經營，經營穩定後再委由加盟者經營，總公司擁有所有權與決策管理權，加盟者擁有經營權
(B) 異業結盟：不同行業的企業之間，為了達到共同的商業目標或創造互利的經濟效益，進行資源共享或合作的策略性聯盟
(C) 同業結盟：是在相同的企業之間，為了共同的利益或目標，進行資源共享、合作或協調的戰略性聯盟
(D) 特許加盟：總公司擁有決策管理權及部分所有權，傳授加盟店經營所需的管理與技術，並收取權利金及指導費，加盟者僅擁有店面管理權，無決策管理權
- Intangible Products 為無形商品：甲、乙
- 結合不同部門的專業人力合作為(A) Matrix Organization 矩陣型組織
(B) Functional Organization 功能型組織
(C) Regional Organization 區域型組織
(D) Product Organization 產品型組織
- (D) 溪頭自然教育園區(溪頭森林遊樂區)—教育部
- (A) Adult Fare 全票
(B) INF 嬰兒票：未滿 2 歲
(C) CHD 兒童票：2~12 歲
(D) ID：航空公司員工票
- 旅客所攜行李有超過限制者，須確實向海關填寫「中華民國海關申報單(Customs Declaration)」填報，並由「紅綠檯」申報通關。應申報事項如下：
(1) 物品類：免稅物品超出免稅限量。包括酒類逾 1 公升(須年滿 18 歲)、捲菸逾 200 支、雪茄逾 25 支、菸絲逾 1 磅(菸品須年滿 20 歲)、自用及家用行李物品總值逾新臺幣 2 萬元
(2) 現鈔類：新臺幣逾 10 萬元、人民幣逾 2 萬元、外幣(含港幣、澳門幣)逾等值美金 1 萬元
(3) 有價物品：黃金逾等值美金 2 萬元、超逾自用目的之鑽石、寶石及白金總值逾等值新臺幣 50 萬元(應向經濟部國際貿易署申請輸出入許可證)、無記名有價證券總面額逾等值 1 萬美金
- $\$6,600,000 - \$3,600,000 = \$3,000,000$
 $\frac{\$3,000,000}{\$750} = \$4,000$, $\frac{\$4,000}{10} = \400 , $\frac{\$400}{160} = 2.5$
- (A) 大促銷團(Campaign)
(B) 提早訂位優惠(Early Bird)
(C) 免費贈送(Giveaway)
(D) 最後機會>Last Minute)
- (D) 臺灣博弈公投是依據《離島建設條例》辦理
- (A) 保證訂房(Guaranteed Reservation, GTD)：旅客已完成訂房且事先支付訂金作為保證，無論是否入住，旅館會為其最晚保留時間至次日退房時間，以維護旅客權益
(B) 預付款(Advance Payment)：採預先繳付房租，以

- 避免跑帳
- (C) 超額訂房(Overbooking)：針對有期限的商品或服務，廠商銷售的數量刻意超過實際可以供給的數量
- (D) 延遲帳(Late Charge)：旅客已辦理退房、離開旅館，其他營業單位才將帳單送至櫃檯出納，已來不及向旅客索取的帳款，例如洗衣費用
19. (A) Foreign Independent Tour 海外個別遊程
(B) Group Inclusive Package Tour 全備旅遊
(C) Familiarization Tour 熟悉旅遊
(D) Comprehensive Tour 教育旅遊
20. 青椒成本： $100 \times 40 = 4000$ 元
青椒去蒂後剩 80 斤，每斤成本為 $\frac{4000}{80} = 50$
豬肉成本： $50 \times 90 = 4500$ 元
豬肉去肥油後剩 45 斤，每斤成本為 $\frac{4500}{45} = 100$ 元
製作料理總成本為 $0.4 \times 50 + 0.5 \times 100 = 70$ 元
成本率設定為 40%，故訂價為 $\frac{70}{0.4} = 175$ 元
22. (A) Tour Manager 領隊
(B) Tour Leader 領隊
(C) Tour Escort 領隊
(D) Tour Guide 導遊
23. (A) 西班牙—Gazpacho 西班牙冷湯、Paella 西班牙海鮮飯
(B) 俄式—Chicken Kiev 基輔炸雞、法式—Coq au Vin 紅酒燉雞
(C) 義大利—Prosciutto Crudo 風乾生火腿、Tiramisu 提拉米蘇
(D) 美國—Vichyssoise 青蒜洋芋冷湯、Manhattan Clam Chowder 曼哈頓蛤蜊巧達湯
24. (A) 挪威奧斯陸(OSL)
(B) 英國倫敦(LON)為第一屆萬國博覽會之舉辦地點
(C) 法國巴黎(PAR)
(D) 法國里昂(LYS)
25. (A) 二星 Excellent Cooking- Worth a Detour
(B) 一星 High-quality Cooking- Worth a Stop
(D) 三星 Exceptional Cuisine- Worth a Special Journey
26. (A) 旅宿業的泊車服務是由服務中心(Concierge)負責
27. (D) 美國汽車協會(AAA)的標誌為鑽石
29. 鐵板燒屬於(B) Counter Service 櫃檯式服務
30. 三百五十一分至六百五十分者為三星級
六百五十一分至七百五十分者為四星級
七百五十一分至八百五十分者為五星級
八百五十一分以上者為卓越五星級
31. (A) 2010 年晶華國際酒店集團併購國際連鎖旅館品牌麗晶(Regent)，而成為國際品牌管理者
(B) 2014 年台北文華東方酒店(Mandarin Oriental Taipei)開幕，設有全臺最大型的水療中心
(C) 2022 年台南安平雅樂軒酒店(Aloft Tainan Anping)開幕，為萬豪集團第一個在臺南的據點
- 32-33. Chef d'Etage 為客房餐飲服務生，隸屬於餐飲部
34. Youth Hostel 為青年旅社，(B) 常以床位為出租單位，設置通鋪或雙層床的房型
- (A) 起源自德國，以背包客為主要服務對象
(C) 屬於低價位類型旅館，提供自助式服務
(D) 為汽車旅館(Motel)之敘述
35. (A) 膠囊旅館(Capsule Hotel)
(B) 度假村旅館(Villa)
(C) 古老或具歷史意義的建築改建成旅館(Parador)
(D) 賭場旅館(Casino Hotel)
36. (A) 季節性(Seasonality)
(B) 異質性(Heterogeneity)
(C) 敏感性(Sensibility)
(D) 無形性(Intangibility)
38. 以綠色環保及永續訴求皆(D) 社會行銷導向(Social Marketing Oriented)
(A) 銷售導向(Selling Oriented)
(B) 生產導向(Production Oriented)
(C) 行銷導向(Marketing Oriented)
(D) 社會行銷導向(Social Marketing Oriented)
39. 399 元蛋黃酥以奇數作為定價的尾數為(B) 畸零定價法(Odd Pricing)
(A) 威望定價法(Prestige Pricing)：將產品訂為高價位，又稱「炫耀定價法」
(C) 配套式定價法(Bundle Pricing)：將不同產品組合搭配出售，例如「機+酒自由行」
(D) 市場吸脂定價法(Marketing Skimming Pricing)：適用於新產品，產品以高價出售獲取高額利潤
40. (A) 倉儲物品應放置於距離地面至少 20 公分以上的儲物架上
(B) 冷凍冷藏倉庫用於存放肉類、蛋類、奶類等生鮮食材，容積以 50~60%為佳
(D) 倉儲區通常需佔餐飲場所總面積至少 $\frac{1}{10}$ 以上
41. 飛航區 TC1 為北美和南美大陸及其附近島嶼，格陵蘭、百慕達、西印度群島和加勒比海各島嶼，夏威夷島(包括中途島和巴爾米拉島)，故答案為(A) 美國—LAS—貝拉吉歐賭場(Bellagio Casino)
43. (D) 美式計價法(American Plan)有提供三餐，包含早餐、午餐及晚餐
44. (A) 小叮噹科學主題樂園(新竹縣)、火炎山遊樂區(苗栗縣)、麗寶樂園(臺中市)
(B) 小人國主題樂園(桃園市)、萬瑞森林樂園(新竹縣)、尚順育樂世界(苗栗縣)
(C) 六福村主題遊樂園(新竹縣)、西湖渡假村(苗栗縣)、九族文化村(南投縣)
(D) 西湖渡假村(苗栗縣)、麗寶樂園(臺中市)、九族文化村(南投縣)
45. (A) Bed and Breakfast 民宿：提供房間並供應早餐
(B) Camp 露營帳篷：提供營帳與其他露營設備
(C) Residential Hotel 常住型旅館：設有寬敞客廳和設備齊全的廚房
(D) Capsule Hotel 膠囊旅館：提供公共衛浴及較小的居住空間
46. (A) Wake-up Call 由總機(Operator)負責，讓客人可以預訂在預定時間由總機(Operator)透過電話喚醒
(B) Housekeeper 為房務員

- (C) Night Clerk 為夜間櫃檯接待員
(D) Concierge 為服務中心接待員
47. (A) Weakness 劣勢
(B) Opportunity 機會
(C) Threat 威脅
(D) 業者營運資金充足屬於優勢(Strength)
48. 德國柏林(UTC + 1)目前是 12 月 20 日上午 10 點，臺灣(UTC + 8)比柏林快 7 個小時。因此，臺灣當地的時間是 12 月 20 日下午 5 點
49. (C) 流行於文藝復興時期，由貴族安排子女到各城市進行教育旅行
50. 桃園(TPE)→法國巴黎(PAR)→搭乘巴士於佛羅倫斯(FLR)進行城市觀光→高鐵前往德國柏林(BER)→德國柏林(BER)搭機→桃園(TPE)。航程包括去程及回程，但中段行程使用其他交通工具(如搭乘陸上運輸工具)；即航程的來回行程不銜接，而回程的目的地可能為原出發地或其他城市，屬於(B) 開口式行程(Open Jaw Trip Journey，OJ)
(A) OW 單程行程(One Way Journey，OW)由出發地飛往目的地，但無回程之航程
(C) RT 來回行程(Round Trip Journey，RT)由出發地飛往目的地，回程時從原路線返回，最後回到原出發地之航程；開始返回的城市稱為折回點(Turn Around Point)
(D) CT 環遊行程(Circle Trip Journey，CT)由出發地飛往目的地，回程時非從原路線返回，但最後仍回到原出發地之航程