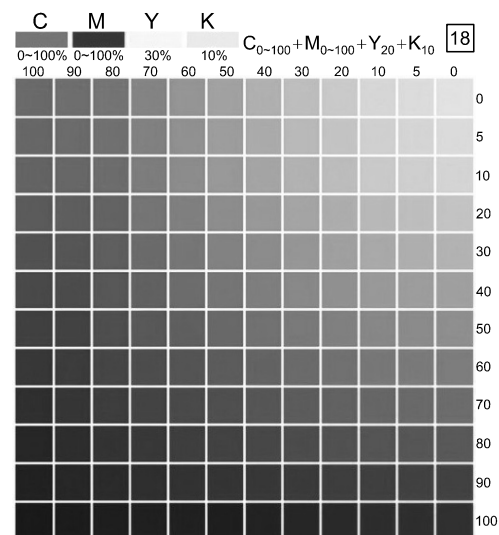


1. 隱蔽色屬於保護色的一種，指生物的體色、圖案或形態使其能夠與環境融為一體，從而躲避捕食者或獵物。請判斷下列①~⑤中屬於「隱蔽色」的生物有哪些？
①藍鳳蝶 ②枯葉蝶 ③蜜蜂 ④螳螂 ⑤貓頭鷹
(A) ①②⑤
(B) ②④⑤
(C) ②③⑤
(D) ①②④⑤
2. 根據現行的臺灣交通法規，下列各類「色覺辨認異常者」，何者大多數仍具備通過汽機車駕照體檢的生理條件？
(A) 紅綠色弱
(B) 紅綠色盲
(C) 藍黃色盲
(D) 全色盲
3. 下列不同類型的不可見光，哪一項敘述正確？
(A) 紫外線具有熱效應，常用於家電遙控功能，但當有非透明障礙物阻隔時，不易穿透進行遙控
(B) 微波常用於微波爐加熱，透過振動來加熱食物中的水分子，進行加熱
(C) 紅外線主要用於殺菌和螢光物質的檢測，能量隨波長增加而增強
(D) γ 射線和 X 射線都常用於醫學診斷和治療，而 X 射線的穿透力更強，用於更高精度的治療和殺菌，例如：癌症放射性治療
4. 大寶搬家安裝了新窗簾，他在屋內觀察，發現當自然光穿透窗簾布料時，窗簾的顏色產生微妙的珍珠光澤和色彩，而在夜晚顏色變化並不明顯。請依敘述判斷此「窗簾」成色原理屬於哪一種色彩呈現？
(A) 標準色
(B) 表面色
(C) 光源色
(D) 透過色
5. 有關 2024 年 Pantone 公布的年度流行色「柔和蜜桃(Peach Fuzz)」，在下列色調中，最符合下列何者？
(A) 明色(b)
(B) 暗色(dk)
(C) 純色(v)
(D) 濁色(d)
6. 曼塞爾(Munsell)色彩體系有「A」個明度階；PCCS 色彩體系的色相環有「B」個色相，其中「A」－「B」的數值為何？
(A) -10
(B) -9
(C) -13
(D) 89
7. 小花正在製作「日本地理環境介紹」為主題的海報設計，並想融入日本傳統色進行設計，下列色票中何者最適合做為色彩計畫時的參考？
(A) DIN 色票
(B) PCCS 色票
(C) PANTONE 色票
(D) DIC 色票
8. 某色票以 S 1060-R30B 表示，此色票最接近下列哪一種色彩敘述？
(A) 淡紅紫色
(B) 亮紅紫色
(C) 淡藍紫色
(D) 亮藍紫色

9. 圖(一)為印刷演色表，有關演色表的使用方式，下列何者不正確？

- (A) 演色表能幫助設計師與師傅做印前溝通
- (B) 圖(一)中 Y、K 兩色為固定比例
- (C) 圖(一)中 X、Y 軸顯示的數字，單位為%
- (D) 經過校色後，印刷出來的顏色可重現螢幕顏色



圖(一)

10. 「貓眼黑睛如線，此正午貓眼也。有帶露花，則房斂而色澤。貓眼早暮則睛圓，日漸中狹長，正午則如一線耳。」以上引用知名文學著作《夢溪筆談》，其中對於貓眼縮放功能描述，最接近相機構造中哪一個功能？

- (A) 光圈
- (B) 濾鏡
- (C) 鏡頭
- (D) 鏡頭蓋

11. 小華半夜肚子餓，在昏暗的家中翻找食物。雖然光線不足，但小華心中仍認為找到的蘋果是鮮紅色的，這是因為何種色彩認知所產生的現象？

- (A) 暗適應
- (B) 色陰現象
- (C) 色彩恆常現象
- (D) 薄暮現象

12. 下列色彩對比的敘述，何者正確？

- (A) 兩個相同色彩、不同面積大小的色票，小面積的色票在明度及彩度的感受上將比大面積色票弱
- (B) 生魚片使用綠葉襯底，凸顯紅色魚肉的新鮮，是屬於繼續對比的應用
- (C) 彩度高的兩個圖卡互相搭配，明視度也將隨之提高
- (D) 將手機版 Instagram 九宮格貼文彼此的間距縮小後，更容易產生赫曼方格(Hermann grid)

13. 色彩三要素中，影響我們對色彩輕重感受的主要因素為何？

- (A) 色相
- (B) 明度
- (C) 彩度
- (D) 濃度

14. 有關卻斯金(Louis Cheskin)對「色彩嗜好」的敘述，下列何者正確？

- (A) 「陽光充足地區的居民，大多偏好鮮豔華麗色彩」的原因，應為「追隨流行」因素
- (B) 三大因素中，卻斯金認為影響力佔比最大的為「個人嗜好」
- (C) 「追隨流行」佔大於一半的比例
- (D) 「自我與環境的調和」中，氣候也是影響色彩喜惡的因素之一

15. 圖(二)為美國新普普藝術家凱斯·哈林(Keith Haring)的作品。他早期以街頭塗鴉畫家身份出名，使用的畫具包括鉛筆、噴漆罐和油漆刷等；作品形態簡潔，多為卡通形象的風格。而凱斯·哈林的畫作中，較少出現何種色彩調和配色？



圖(二)

- (A) 同一調和配色
- (B) 對比調和配色
- (C) 補色調和配色
- (D) 類似調和配色

16. 小丸子是包裝設計師，她將原有的產品僅作色彩的改變，其餘維持不變，以進行產品品質評價及對色彩影響力的測驗，最貼近下列何種效果測驗？

- (A) 聯想檢查法
- (B) 模擬改裝法
- (C) 語意差異分析法
- (D) 相對比較法

17. 有關造形的用途要素敘述，下列何者正確？
 (A) 玻璃公仔屬於計畫造形
 (B) 敞篷跑車外觀屬於具有速度感的純粹造形
 (C) 攜帶式音響的極簡外形屬於實用造形
 (D) 純粹造形需要兼顧產品的外觀與實用性
18. 卡通人物設計經常出現二頭身、高額頭及短鼻的造形，因為其臉部構造接近人類幼兒時期的五官，引發人類的憐憫、照顧之情進而產生可愛的感受。如近幾年火紅的動漫角色《吉伊卡哇》即是例子之一。此敘述較接近美的形式原理中的何種審美要素？
 (A) 對稱
 (B) 反覆
 (C) 統一
 (D) 比例
19. 設計除了美觀目的外，也是解決問題的手段之一。而西方造形活動的起源，應源自下列哪一個階段？
 (A) 工業革命
 (B) 舊石器時代
 (C) 新石器時代
 (D) 包浩斯時期
20. 有關中國史前時期造形之敘述，下列何者不正確？
 (A) 已發展出「半穴居」建築形式
 (B) 黑陶特徵為表面漆黑、薄如蛋殼
 (C) 已有使用「鐵」來造形的紀錄
 (D) 「岩畫」為繪畫造形代表之一
21. 宗教信仰與人們的生活密不可分，往往也造就一個國家地區的文化特色。下列有關宗教與造形的敘述，何者正確？
 (A) 臺灣三峽祖師廟屬工藝精巧的道教建築
 (B) 東方宗教藝術中，佛像雕塑從秦朝初期便開始興起
 (C) 哥德式建築以水平延展、高聳為特色
 (D) 中國四大佛教石窟為：龍山石窟、莫高窟、雲岡石窟、麥積山石窟
22. 下列中國繪畫作品，依年代由先至後順序為何？



甲



乙



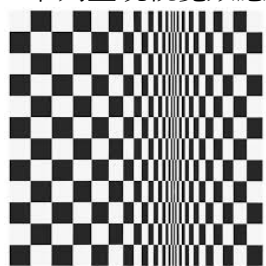
丙



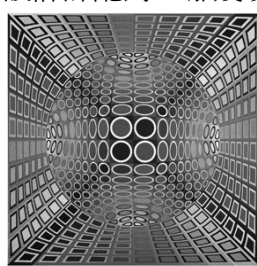
丁

- (A) 丙甲丁乙
 (B) 丙丁甲乙
 (C) 丙甲乙丁
 (D) 甲丁丙乙

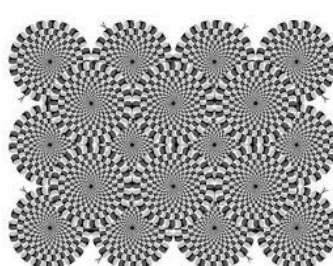
23. 日本的傳統設計元素對於 19 世紀的歐洲文化產生影響，其中以印象派畫家和新藝術運動最為明顯。有關此時期的敘述，下列何者正確？
- (A) 二戰後的日本設計放棄了傳統元素，效法美國的工業生產技術專注於現代工業發展
- (B) 東元電機(Teco)和松下電器(Panasonic)等日本品牌，受到日本傳統設計中特別強調微型化、可攜式和注重細部處理的特色，順利融入現代工業設計中
- (C) 日本設計在二戰後仰賴政府的支持迅速發展，私人設計事務所的崛起並未對設計產業造成明顯影響
- (D) 浮世繪風格對印象派畫家與新藝術運動有顯著的啟發，如梵谷(Van Gogh)的名作《星夜》
24. 下列新古典主義、巴洛克及洛可可時期的造形表現，何者正確？
- (A) 新古典主義注重畫作的裝飾效果，並利用陳設品烘托氛圍，是受到洛可可藝術風格的影響
- (B) 巴洛克風格追求莊重與寧靜、注重繁華的裝飾和雕刻，與新古典主義的追求動態感形成鮮明對比
- (C) 巴洛克時期的畫家如維梅爾(Vermeer)和魯本斯(Rubens)，重視感性表現和光影的變化
- (D) 洛可可風格以簡單樸素的設計和對稱的形式著稱
25. 希臘與羅馬文化是西方文化的重要起源，下列有關希臘、羅馬的敘述，何者不正確？
- (A) 羅馬人以務實聞名，善於將科學知識應用於競技場、引水道、浴池等公共建築
- (B) 羅馬式又延伸出仿羅馬式，特色為石材、小窗戶，如：比薩斜塔
- (C) 今日的奧運，源自於古希臘的祭神聖地奧林匹克(Olympic)
- (D) 羅馬人重視均衡、對稱、和諧的美感，帕德嫩(Parthenon)神廟為其代表建築
26. 下列呈現視覺效應的作品與設計師配對，哪幾項正確？



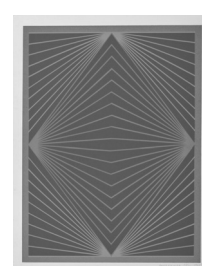
(a) 瓦沙雷利(Vasarely)



(b) 安斯基維茲(Anuszkiewicz)



(c) 北岡明佳



(d) 萊利(Riley)

- (A) abd (B) ad
- (C) b (D) c
27. 下列何種線條最能同時表現「穩定」與「隱含不明確的情感效果」？
- (A) 垂直粗線 (B) 細斜線
- (C) 水平虛線 (D) 曲線

28. 圖(三)為賣場家樂福(Carrefour)的商標，以字首「C」構成圖地反轉的有趣造形，左右端箭頭象徵四面八方的客源不斷向店家聚集。此商標使用下列何種構圖形式？



圖(三)

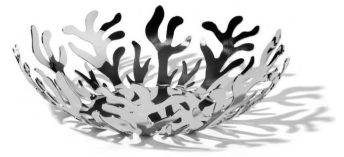
- (A) 聯合 (B) 差疊
- (C) 減缺 (D) 覆疊
29. 下列何者是接近「方根比例」達成視覺穩定與美感的例子？
- (A) 五芒星 (B) 《維納斯的誕生》
- (C) B4 紙張 (D) Apple 蘋果公司商標

30. 有關美的形式原理中「對稱」的敘述，下列何者不正確？

- (A) 2024 巴黎奧運 LOGO 是一種完全對稱
- (B) 二方連續的造形方式也屬於對稱形式的一種
- (C) 佛教萬字符屬於旋轉對稱
- (D) 臺中國家歌劇院建築玻璃窗屬不對稱平衡

31. 圖(四)為義大利阿烈西(Alessi)公司著名的作品地中海水果籃(Mediterraneo)，此產品的金屬加工法為何？

- (A) 手工鍛造法
- (B) 加壓成形法
- (C) 鑄造法
- (D) 切削法



圖(四)

32. 在挑選木材材料時，該選擇原木或膠合板，哪一項考量較為合適？

- (A) 膠合板的種類之一木芯板，中間堆疊實木塊，結構力佳，不易變形
- (B) 原木材料結構較為均勻，比膠合板更易於加工
- (C) 膠合板的種類之一纖維板，經防水加工後表現仍不比原木，因此不適合於潮濕環境使用
- (D) 原木結構在抗壓和抗彎曲方面的表現皆優於各種類型的膠合板

33. 圖(五)為 IKEA 宜家家居吊燈 SKYMNINGEN，具有量體輕巧、簡約的風格，燈罩由 ABS 塑膠製成。有關此家居品牌及吊燈的敘述，下列何者不正確？

- (A) 燈罩材質屬熱塑性塑膠
- (B) 燈罩構成的方式為線立體
- (C) 宜家家居是來自於瑞典的傢飾店
- (D) 符合美的形式原理中的漸變、統一



圖(五)

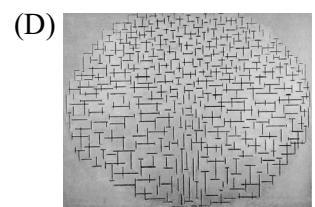
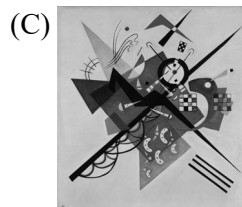
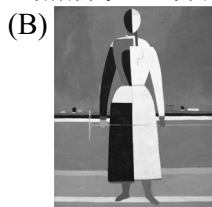
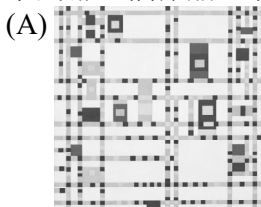
34. 設計的「心—物」關係中，下列哪件作品最能體現設計者的「心像(Mental Image)」，即賦予作品精神與內涵？

- (A) 艾雪(Escher)《上下階梯》，透過幾何錯覺表達對視覺與空間的思考
- (B) iPhone16 簡約的產品外型設計
- (C) 萊特兄弟(Wright brothers)發明的飛機機翼設計
- (D) 安迪沃荷(Andy Warhol)所呈現的康寶湯罐頭藝術作品

35. 生成式 AI 是現今創作者的利器，善用可以提高溝通效率，也啟發了不少想像力。下列使用 AI 工具創作時，和智慧財產權相關的敘述，何者是正確的觀念？

- (A) 作品使用 AI 生成，無需擔心智慧財產權問題
- (B) AI 生成的商標在臺灣無法進行商標註冊
- (C) 生成後的作品將重新構圖，因此使用他人的素材皆屬於二次創作，能作為商業範疇使用
- (D) 使用 AI 工具時，保留生成紀錄是維護著作權益的方法之一

36. 下列哪一幅作品，最符合「熱抽象」的特質？



37. 有關設計思考的方法與流程，下列敘述何者正確？
 (A) 造形設計的過程中，必須先決定產品的外觀與造形，再來選擇材質
 (B) 垂直思考法適用於設計專案剛起步時，首先執行的思考方式
 (C) 水平思考法是具因果關係的思考方式，著重逐步深入分析
 (D) 腦力激盪法重量不重質，期望成員勇於提出不同見解和構思
38. 小華的班級決議在園遊會販售蔥油餅，於是用 5W2H 來擬定販售計畫。其中「蔥油餅要煎還是炸？」是屬於下列何者？
 (A) When (B) How Much (C) How (D) Why
39. 在網路普及的時代，消費者行為分析模型從艾得瑪法則(AIDMA)，進而轉變為新的「AISAS」模式。在 AISAS 模式中，當消費者購買產品(Action)之後，下一步的行動為下列何者？
 (A) Search (B) Share
 (C) Attention (D) Interest
40. 圖(六)為日本設計公司 D-Bros 的作品折疊花瓶，不使用時能折疊成扁平的塑膠，注入水後則會鼓起、變成立體的形狀；請依照四因說理論，判斷下列敘述何者正確？
 (A) 使用 PVC 材質，此為「目的因」
 (B) 材質不怕撞擊，也可以輕易收納，此為「材料因」
 (C) 解決傳統花器佔用空間的煩惱，此為「形式因」
 (D) 產品呈現輕透質感的感受，此為「動力因」
41. 有關環境分類的敘述，下列何者正確？
 (A) 七股鹽田濕地屬於人工環境
 (B) 福隆海水浴場屬於自然環境
 (C) 寶山水庫屬於複合環境
 (D) 宜蘭聖母山莊步道屬於自然環境
42. 下列哪一種綠建築的施作方式，可以達成綠建築指標群「生態」中的目標？
 (A) 減少建材的使用
 (B) 安裝太陽能板
 (C) 提升建築物的耐震能力
 (D) 增加綠化覆蓋率
43. 下列各項產品及服務，何者不是以「綠色設計」為核心而誕生？
 (A) 大金(Daikin)變頻除濕機
 (B) 新竹春池玻璃回收玻璃產品
 (C) 優衣庫(Uniqlo)服裝回收行動
 (D) 臺中低底盤公車設計
44. 1980 年代，活躍至今的後現代主義孟菲斯(Memphis)設計集團成立。下列有關孟菲斯的敘述，何者不正確？
 (A) 著名的設計家居品「安娜紅酒開瓶器(Anna G.)」為該公司的代表作之一
 (B) 作品用色鮮明，除了不鏽鋼製品外，仍有許多不同媒材製成的作品
 (C) 強調物品的裝飾性，作品具有玩具般趣味的功能
 (D) 由索特薩斯(Sottsass)成立，品牌起源自義大利



圖(六)

45. 德國包浩斯學校所引發的現代主義設計運動，下列敘述何者不正確？
(A) 包浩斯衍生出許多國際樣式(International Style)建築
(B) 芝加哥學派建築師蘇利文(Sullivan)被稱為「摩天大樓之父」
(C) 「Form follows function」是此設計運動的主軸精神
(D) 1933 年學校關閉後，多位教師前往法國發展，更進而影響美國的現代主義發展
46. 行銷 4P 是進行市場行銷時的重要參考理論之一。某服飾業者增加架設官方網站，使產品除了實體店面外，也可以於線上購買產品。此公司運用的是行銷 4P 中哪一個策略？
(A) 產品策略(Product)
(B) 訂價策略(Price)
(C) 通路策略(Place)
(D) 促銷策略(Promotion)
47. 在動畫設計的製作中，下列何者屬於「後製」階段的工作之一？
(A) 建模雕塑
(B) 剪接與音效處理
(C) 材質貼圖
(D) 角色骨架設定
48. 1987 年解除戒嚴時期，下列哪一項敘述符合臺灣當時的設計教育情況？
(A) 增設不同領域的設計科系，以符合國際趨勢
(B) 迎來大數位時代，電腦製圖促使設計業進入 CAD 高峰時代
(C) 時間設計之動畫影音領域隨著數位普及，相關科系大幅增加
(D) 重視專注於地方文化特色的文創設計課程

▲閱讀下文，回答第 49-50 題

在環保浪潮中，可口可樂於 2022 年夏季推出了全新的品牌「bonaqua 怡漾」，如圖(七)所示，這款產品以「單瓶販售無標籤」為特色，成為業界的先驅。透過創新的雷射雕刻技術，可口可樂將產品資訊直接刻印在瓶身上，成功取代了傳統的塑膠標籤。這樣的創新不僅減少了塑膠的使用，還讓 PET 瓶的回收變得更加有效率。

可口可樂公司在臺灣推出了首款單瓶販售的無標籤產品，該產品採用全透明設計，品牌 Logo 以浮凸方式呈現，所有產品資訊均以雷射技術刻印，銷售條碼則印在瓶蓋上方。這一個變革不僅使回收變得更方便，還打破了以往無標籤產品只能成箱販售的限制……(下文略)。



圖(七)

49. 怡漾雷射文字方式省去產品標籤的做法，與下列綠色環境設計哪一項原則最無關？
(A) Reduce (B) Repair (C) Recovery (D) Recycle
50. 寶特瓶瓶身為下列哪一種加工方式製作而成？
(A) 吹製成形 (B) 壓縮成形 (C) 旋轉成形 (D) 真空成形

【以下空白】