

1. 小寶爲了讓孩子們可以多多接觸大自然，他決定帶著家人前往竹鹿賞螢區並報名了導覽活動。遊客們在專業導覽人員的指示下，都能遵守賞螢三不原則(不干擾、不捕捉、不傷害)，同時也因了解而更加知道減少對生態棲地的破壞，才能讓美麗的景色永續保留。以上敘述符合哪種觀光型態？
- (A) 屬於 Alternative Tourism (B) 屬於 Rural Tourism
(C) 屬於 Medical Tourism (D) 屬於 Eco Tourism
2. 谷關溫泉位於參山國家風景區之一的梨山風景區內，海拔約 800 公尺位處東西橫貫接口，原爲泰雅族居住地。溫泉則自山麓湧出穿梭在山岩間流著，水量終年不竭，溫泉源頭可達 60 度高溫，可飲可浴，因此幾乎谷關各家飯店都備有溫泉套房。請問谷關溫泉所處的「參山國家風景區」，主管機關爲下列何者？
- (A) 交通部觀光署 (B) 經濟部水利署 (C) 原住民委員會 (D) 直轄市政府
3. 小潔看到旅遊節目介紹位於臺東縣成功鎮的「比西里岸營地」，營地鄰近知名景點三仙台風景區，全區提供大草坪，露友可享受自搭帳及料理樂趣，還可以到三仙台觀看日出。小潔被節目畫面吸引立刻撥打電話預訂住宿。但 4 月份突如其來的連續地震，小潔考量安全性的問題，最後又取消訂房。請問以上的敘述說明了餐旅業的哪種特質？
- (A) Inseparability (B) Variability
(C) Heterogeneity (D) Intangibility
4. 小佶受父母職業影響，自國中開始即立定志向要成爲一位優秀的國際領隊，也因此選讀技術型高中「觀光事業科」就讀，一步一腳印地邁向目標，而大學則是報讀旅運管理系，於大四畢業之際取得外語領隊執業證，並於當年 7 月進入旅行社工作。任職期間表現優異，6 年後晉升爲產品企劃線控副理一職。請問小佶目前已進入生涯發展的哪一階段？
- (A) 進入組織階段 (B) 早期生涯階段
(C) 中期生涯階段 (D) 晚期生涯階段
5. 表(一)爲曉玫剛入職時的工作分析，表格內的其他特質指的是工作分析中的哪一個部分？

表(一)

部門名稱	海外團體業務部	部門代號	BGS113
職務名稱	團體業務	職務代碼	BS-02563
在職者姓名	莊曉玫	審核人及日期	李大同
工作摘要 主要承辦臺南市南區旅行同業之旅遊業務。			
學歷	高雄餐旅大學旅運管理系	經歷	無旅行業經歷
證照	中華民國領隊人員(語言別：英語)、 摩托車駕照	其他特質	適應力強、積極主動、洞悉力與敏銳力、 包容度

- (A) General Summary (B) Job Description
(C) Job Specification (D) Job Identification
6. 小碧於旅行業工作 3 年半後晉升爲產品企劃「線控副理」，一切皆出自於工作之餘，經常利用「閱讀」與「記錄」增加自我專業知能，除了實體書籍、電子書刊之外，經常參加旅遊講座。小碧期許自己「在親自走遍全世界之前，先將全世界放在心裡」，因此在工作上對於旅遊路線的考量能夠提出適宜的見解，使之更加完善。請問小碧所做的自主學習較符合哪一項職場商數？
- (A) KQ (B) AQ (C) LQ (D) CQ

7. 《臺灣米其林指南 2024》名單於 2024 年 8 月底揭曉，該年度高雄共有 5 家餐廳新入選必比登推介，其中「賣塩順」以傳統家常臺菜聞名，位置臨近高雄市立美術館，店內可見各式傳統復古物品裝飾，包括黑膠唱片、宣傳照片與老舊農具，營造出濃濃的早期農家風味用餐環境，既懷舊又舒適，其營業時間為午晚餐兩班制。針對餐飲業營運時間特性及特色裝潢分別屬於哪一項餐飲業構成要素，下列何者正確？
- (A) Non-stop Service/Facilitating Goods (B) Non-stop Service/Explicit Service
(C) Long Opening Hours/Implicit Service (D) Long Opening Hours/Supporting Facilities
8. 《米其林指南》的星級肯定，一直以來都是餐廳及大廚努力追尋更高層次的目標，但除了星星標誌之外，有關餐飲類《米其林指南》還有其他評鑑符號，下列敘述何者**錯誤**？
- (A)  供應優良酒類 (B)  餐館環境(舒適度及品質)
(C)  供應優良的清酒類 (D)  供應具有創意且具有在地化元素的飲品
9. 今天是七夕情人節，小林想要給未婚妻一個浪漫的驚喜，特別挑選了一間餐廳，僅有在情人節當天所推出特色經典異國美食饗宴，以下是他所預定的菜單：Russian Borscht/Schweinshaxe/Yorkshire Pudding/Tiramisu。今晚菜單涵蓋哪幾個國家異國特色料理？
- (A) 俄/英/美/美 (B) 德/美/西/義
(C) 俄/德/英/義 (D) 美/義/義/英
10. 承上題，像這樣提供傳統或精緻的菜餚，以高消費強調的完美服務，這樣的餐廳較偏向哪種類型？
- (A) Upscale Restaurants (B) Theme Restaurants
(C) Community Restaurants (D) Filling Station
11. 餐廳遇到像情人節這樣的大節日有助於提高營業額，但結束營業後最辛苦的莫過於餐具清潔，廚房地板及炊具刷洗，廢棄物處理等工作。此工作內容由哪一個部門負責？
- (A) Administrating Department (B) Steward Department
(C) Dining Department (D) Kitchen Department

▲閱讀下文，回答第 12-15 題

蘭城晶英酒店紅樓中餐廳中櫻桃霸王鴨一鴨多吃料理，開啓臺灣櫻桃鴨創意料理之先河，成為各方美食饗客專程前來品味的蘭城料理。獨創全臺灣僅有的正宗烤鴨創意吃法，結合宜蘭在地食材、三星蔥香，現場還有片鴨秀，絕對是一場五星級視覺與味覺的饗宴，請回答下列問題。

12. 「櫻桃霸王鴨」聞名全臺，許多饗客都慕名而來，好吃的秘訣在於行政總主廚林瑞勇堅持每個步驟都不能馬虎，上桌前須經過 40 小時的標準程序，烤鴨必須在最剛好的 60 分鐘烘烤後立即上桌，確保每一位到訪的客人都能品嚐到同樣的感受，能如此確保品質有賴於餐廳內場廚師都僅接受總主廚指揮，不會造成多頭馬車的混亂，這是符合組織運作的哪一項原則？
- (A) Unity of Command (B) Span of Control
(C) Departmentalization (D) Job Assignments
13. 該酒店所選之「櫻桃霸王鴨」自種鴨階段進行篩選，直到每隻成長至 3.5 公斤，才符合酒店所需規格大小。為求品質一致性，從食材開始把關，此種方式為廚房管理的哪一個準則？
- (A) Standard Recipe (B) Standard Portion
(C) Standard Yield (D) Standard Purchasing

14. 櫻桃霸王鴨「一鴨五吃」既能展現廚師全食材運用功力，也能滿足饕客味蕾。若餐廳櫻桃霸王鴨五吃訂定售價為 2,900 元/隻，另加服務費 10%，而每隻鴨進貨成本為 550 元。試問，一隻櫻桃霸王鴨的銷售毛利率為何？(四捨五入)
- (A) 17% (B) 18% (C) 83% (D) 91%
15. 烘烤 60 分鐘後的櫻桃霸王鴨，熱騰騰的送到客人桌邊，由廚師在旁桌進行一連串的秀鴨、片鴨、解說等服務，紅潤色澤、油亮肉香，讓客人視覺與嗅覺搶先滿足，隨後在滿滿期待下吃進一口鴨肉，感受油脂包覆下的肉嫩油香，幸福感不言而喻。根據上述內容，可判斷此種服務屬於哪一種型態？
- (A) English Service (B) Guéridon Service (C) French Service (D) American Service
16. 餐廳除了食材美味是銷售重點外，確保食材的新鮮度及預防食物中毒更是重要，依據衛生福利部食品藥物管理署「預防食品中毒五要原則」，下列哪一項敘述**錯誤**？
- (A) 調理食品前後要徹底洗淨雙手，有傷口要包紮
 (B) 處理生熟食要使用不同器具盛裝，避免交叉汙染
 (C) 食品中心溫度超過 65°C，細菌才容易被消滅
 (D) 保存溫度冷藏低於 7°C，冷凍溫度需低於零下 18°C

▲閱讀下文，回答第 17-21 題

福爾摩沙遊艇酒店座落於臺南安平港水景灣畔，與安平古堡隔灣相望，是臺灣唯一擁有遊艇碼頭的酒店，共有 237 間精緻客房，設有可容納 1,000 人的大型會展中心，整棟酒店以水「源」為核心，帶領旅者尋找臺灣文化根源。請回答下列問題。

17. 該酒店於 2022 年新開幕，緊鄰安平水景公園，由臺南在地鴻瀚安平酒店股份有限公司取得土地開發權，財政部國有財產署南區分署提供國有地，2017 年簽約興建五年後開始營運，等待營運期間屆滿後，會將所有權移轉予政府，這是屬於何種促進民間參與公共建設法？
- (A) BOT (B) ROT (C) BTO (D) OT
18. 該酒店不僅建築設計具有巧思，就連 CIS 也將「FORMOSA」與酒店的核心概念「源」連結，創造出如水波倒影般的漸變視覺風格，水波圖騰也強化旅者們來到酒店體驗水上活動及文化蘊含的美好印象，這樣藍金色設計意念更融入到氣泡水、咖啡杯、盥洗用品等包裝上，以上具有專屬形象具紀念價值的有形產品是屬於下列何種產品結構？
- (A) Core Products (B) Formal Products (C) Augmented Products (D) Extend Products
19. 該酒店於 2022 年建成，擁有 237 間客房。依據美國飯店暨住宿業協會 AH & LA(American Hotel & Lodging Association)的分類，此酒店的客房數量是屬於哪一類型？
- (A) 大型旅館 (B) 中型旅館 (C) 小型旅館 (D) 微型旅館
20. 酒店推出「晚餐由你選」一泊二食促銷活動，銷售期間房價含早餐及百匯自助晚餐或中式套餐擇一選配，請問這是何種計價方式？
- (A) AP (B) MAP (C) BP (D) CP
21. 福爾摩沙遊艇酒店鄰近市區交通便利，卻擁有度假景點的悠閒自在，遊客來到這可以體驗無邊際游泳池、水上活動、SPA 水療池、三溫暖、攀岩、槌球場、兒童遊樂場、兒童電動車等豐富的休閒設施，適合家庭親子，且也是臺灣唯一擁有遊艇碼頭的酒店，這樣的旅館型態屬於下列何者？
- (A) Boutique (B) Villa (C) Resort Hotel (D) Yachtel

22. 小莉為台北萬豪酒店的一位 Front Office Clerk，下列何項內容屬於她的工作項目？
 (A) 編整 End of Day、核算 Foreign Exchange
 (B) 備註 Rollaway 需求、處理 Room Change
 (C) 製作 GTD-Guaranteed Reservation、詢問 No Show 原因
 (D) 製作 Cancellation List、計算 Occupancy Rate
23. 今日小真擔任 Night Clerk 職務，她正在結算當日住房率 Occupancy Rate。小真統計一下數據如下：台北萬豪酒店共有 310 間房，3 月 25 日當天出售了 150 間，故障房有 10 間，住客共有 200 位，當日住宿總收入為 600,000 元。請問 3 月 25 日當天的住房率是多少？
 (A) 46% (B) 48% (C) 50% (D) 52%
24. 任職於臺北某星級旅館的 Jenny，今日下午為兩組客人辦理遷出時，因其延遲退房(原退房時間規定為中午 12 點)，故需要支付額外費用，客人預訂房型資訊如表(二)所示，請問此兩組客人的房價包含延退費用，Jenny 總共應收取費用為多少？

表(二)

個案	住宿房型	旅館 Standard Rate	客人預訂時房價	遷出時間	備註
CASE①	單人房	3,600 元/宿(含稅)	Rack Rate	下午 2 點	目前各種房型 Promotion Rate 為 60%。
CASE②	雙人房	4,500 元/宿(含稅)	Comp.	下午 4 點	

- (A) 4,800 元 (B) 7,050 元 (C) 10,800 元 (D) 11,550 元
25. 小莉在 4 月 19 日接到一通取消訂房電話，旅客預計在 5 月 6 日入住，房價為 4,000 元/宿(含稅)，先前訂房時已匯款 1,000 元訂金給飯店，依照「個別旅客訂房定型化契約」規定，旅客須賠償多少金額給飯店？
 (A) 700 元 (B) 500 元 (C) 300 元 (D) 0 元
26. 旅館所販售的服務與商品都具有 Perishability 特性，為了解決商品時效性的問題，多數旅館業者所採取的銷售措施，不包含下列何者？
 (A) Early Bird (B) Overbooking (C) Promotion (D) Shift Work
27. 王小雯成立一間全權旅行社，共有 1 間總公司(臺北)、3 間分公司(臺中、高雄、花蓮)，刊登在網路上的資訊為代表人：王小雯、交觀綜字 2024 號、品保協會會員 88 字第北 1234 號，請問設立此家旅行社應投保之履約保險額度及主要承保的意義為何？
 (A) 10,000 萬、旅客及隨團服務人員產生意外事故無法再繼續行程，支付醫療 10 萬
 (B) 10,800 萬、保障旅客於旅遊期間在海外突然發生疾病時需的醫療費用
 (C) 12,400 萬、旅行社因財務困難，未能繼續營業，無力支付辦理旅遊所需之一部或全部費用
 (D) 13,200 萬、班機延誤(含取消)、行李延誤(含遺失)、旅程更改或取消之無法正常履行合約
28. 承上題，2024 年重新整建過後的臺中國際機場，由原本的 3 條國際航線增至 13 條，全權旅行社想趁此優勢快速擴展臺中業務，隨即與另外四家位於臺中的旅行社合作，共同推廣「精彩絢麗富國島五日」行程，由這五間旅遊業者分別招攬客源，提升出團團數，利潤依照貢獻比例分享，此種銷售方式稱為何？
 (A) Consortium (B) Direct Sale (C) Tour Wholesale (D) Broker
29. 全權旅行社業務正在辦理「精彩絢麗富國島五日遊」蜜月團，全團 20 人，平均年齡 25~35 歲。每位團費現金價 32,000 元，出發前 10 天有兩位客人因故取消，但旅行社已為二人代辦護照(代辦費每人 1,300 元)及入境申請，依據國外旅遊定型化契約書第十三條規定，這對旅客須賠償旅行社多少費用？
 (A) 10,740 元/人 (B) 9,600 元/人 (C) 8,850 元/人 (D) 8,460 元/人

30. 承上題，OP 人員提醒業務參團人數必須儘速底定，務必確認護照符合有效期，且旅客中英文名單無誤方可開票，若前置作業得以順利進行，6 月 27 日便可召開出國行前說明會，請問 OP 人員已進行到旅行業內部團體作業流程哪一個階段？
- (A) 前置作業 (B) 參團作業 (C) 團控作業 (D) 出團作業
31. 小全畢業於某技術型高中觀光科，2024 年 6 月入職擔任旅行社票務，他希望可以在 2025 年 3 月參加法語領隊考試，且於 2025 年 7 月完成領隊人員訓練取得執業證。如果要達成小全的目標，下列哪一個領隊人員評量條件最符合小全？
- (A) 通用制/由現職之綜合或甲種旅行社推薦並滿兩年年資/筆試須加考外國語(法語)
 (B) 通用制/符合高中職或國外相當學制以上畢業/獲得法語語言檢定認證
 (C) 專用制/由現職之綜合或甲種旅行社推薦並滿兩年年資/筆試須加考外國語(法語)
 (D) 專用制/符合高中職或國外相當學制以上畢業/獲得法語語言檢定認證
32. 承上題，小全對自己的生涯規劃非常有想法，2025 年 9 月他已轉任專任國際領隊一職，希望在未來也有機會獲有旅行業經理人資格。依據其高職觀光科畢業學歷進行估算，請問小全需要任職幾年才有資格參加經理人受訓？
- (A) 7 年 (B) 6 年 (C) 5 年 (D) 4 年
33. 志明一家四口暑假預計前往關島度假，因為預算有限，志明在眾多 LCC 中選擇了 Jin Air，去程 TPE/ICN/CBR/GUM，回程 GUM/CBR/ICN/TPE，雖然往返班機無餐點、候機時間長、行李托運必須另外付費，但能短暫入境 ICN，也是一個難忘的經驗。依據以上的敘述，下列哪個航空公司之經營屬性與志明全家所搭乘的 Jin Air 不同？
- (A) Hong Kong Express(UO) (B) Air Asia(AK)
 (C) Scoot(TR) (D) Emirates(EK)
34. 承上題，請問志明所訂購的機票航段(TPE/ICN/CBR/GUM/CBR/ICN/TPE)，總共跨越了幾個 IATA 劃分的飛航運輸區？
- (A) 1 個 (B) 2 個 (C) 3 個 (D) 4 個
35. 新一與小蘭夫婦二人預計到泰國度假五天，新一攜帶 6 萬元新臺幣及 2 萬元美金、小蘭 8 萬元新臺幣及 1 萬元美金。法務部《洗錢防制法》新法施行後，應向海關申報的物品規定，下列敘述何者正確？
- (A) 小蘭可單獨申報，但小蘭符合規範無須申報
 (B) 新一可單獨申報，超出限額金額不准攜出，回國後可領回
 (C) 夫妻須共同申報，走綠色通道
 (D) 夫妻須共同申報，走紅色通道
36. 觀光遊樂業是大人小孩的樂園，園區內也都設置大型機械、水域、空域、陸域遊樂設施，為了給遊客更加安全的環境，依據觀光遊樂業管理規則第 20 條規定，觀光遊樂業應投保責任保險，下列敘述何者錯誤？
- (A) 每一個人身體傷亡：新臺幣 300 萬元 (B) 每一事故身體傷亡：新臺幣 3,000 萬元
 (C) 每一事故財產損失：新臺幣 300 萬元 (D) 保險期間總保險金額：新臺幣 6,400 萬元
37. 會議展覽業主要包含 MICE 四大項，其中指企業或團體為了提高銷售量透過旅遊方式，獎勵員工或經銷商，具有鼓勵、引發動力的功能，此活動是指 MICE 中的哪一項？
- (A) Meeting (B) Incentive (C) Convention (D) Exhibition

38. 2024 年 6 月 27 日臺中市政府觀光旅遊局偕同苗栗縣政府文化觀光局及觀光業者至越南胡志明市參加交流晚宴，現場臺灣中部業者除了提供有趣的旅遊資訊及包裝豐富多元的旅遊產品，也希望可以將臺灣中部觀光推廣給越南旅客。以上敘述屬於何種會議類型？
- (A) 培訓會議 (B) 文化交流會議
(C) 商務型會議 (D) 展銷會議
39. 臺灣目前雖然僅有馬祖在 101 年通過「博弈公投」，但至今仍無法源可以興建觀光賭場。在亞洲地區有許多國家擁有合法賭場，截至 2024 年，下列哪一個國家並未設立合法賭場？
- (A) 南韓 (B) 馬來西亞 (C) 泰國 (D) 新加坡
40. 交通運輸業歸屬於行政院主計處(中華民國行業分類)中的 H 大類，行業類別可再細分為六大類，下列何項分類不屬於H 大類？
- (A) 圖書館投幣式或電子支付之置物櫃 (B) 臺北捷運
(C) 花蓮賞鯨豚運輸服務 (D) 臺東搭乘熱氣球
41. 機票可分為三大類(普通票、優待票、特別票)，除了普通票只要年滿 12 歲以上均可購買，限制也比較少但相對也無折扣，而優待票與特別票，都會因為搭乘者的年齡、身份、數量不同，航空公司給予較多的折扣，當然限制也較多。下列三張機票種類 ID90、GV20、YEE60，各代表的意義，何者正確？
- (A) 代理商優惠票/效期 10 天、團體票/20% off、領隊優惠票/效期 60 天
(B) 航空公司員工票/90% off、團體票/最低開票數 20 人、旅遊票/效期 60 天
(C) 航空公司員工票/90% off、旅遊票/20% off、代理商優惠票/60% off
(D) 嬰兒票/90% off、旅遊票/效期 20 天、團體票/60% off
42. 1863 年開始營業的倫敦地鐵是全球第一條地下鐵路系統，臺灣的捷運系統遲自 1996 年才開始啓用。捷運 MRT(Mass Rapid Transit)的運輸效益在於可大量載客疏導交通、改善都市交通秩序與停車問題。至 2024 年底為止，臺灣已在五個城市設有捷運路線，若依照通車年份依序排列，下列何者正確？
- (A) 新北→臺北→桃園→高雄→臺中 (B) 新北→臺北→高雄→臺中→桃園
(C) 臺北→新北→高雄→桃園→臺中 (D) 臺北→高雄→桃園→新北→臺中
43. 小雄是某家旅行社的專業領隊，他知道他的姊夫很喜歡收集各式各樣形狀的杯子，所以每次他在國外看到造型特殊或是具有代表性的杯子，就會想要買回去送給他，請問小雄的行為符合馬斯洛(Abraham Maslow)「需求層級理論」的哪一級？
- (A) 自我實現需求 (B) 尊重需求
(C) 社交需求 (D) 安全需求
44. 小安想帶媽媽到川菜館慶祝生日，同事推薦一家「川香館」，另外一間是小安每天下班都會經過的「川食堂」，但他現在還未下最後決定。以顧客消費行為五階段來說，小安目前進行到哪一階段？
- (A) 蒐集資料 (B) 問題認知 (C) 購買決策 (D) 方案評估
45. 在北部雄霸一方的「滷肉飯霸主」鬍鬚張，分店遍佈北臺灣及中臺灣，考量到品牌定位及南北口味差異，業者必須取得在地客製與保存原創風味雙贏的平衡。上述描述符合市場區隔的哪一個基本考量條件？
- (A) 可衡量性 (B) 可接近性
(C) 足量性 (D) 可執行性

46. 地球暖化越來越嚴重，世界各國都積極宣導節約能源、減少廢氣，企業帶頭推動更可收立竿見影之效。成立於 1925 年的黑松也加入了減碳行列，如圖(一)所示，在每瓶飲料的瓶身都可看到碳足跡標章，由此判斷：黑松企業的行銷觀念已經演進到哪一個階段？

- (A) 產品導向 (B) 社會行銷導向
(C) 銷售導向 (D) 行銷導向



圖(一)

47. Nespresso 成立於 1986 年，是雀巢集團(Nestlé)的一個子公司，主要產品是膠囊咖啡機和特殊鋁質咖啡膠囊，此公司建立一個封閉銷售系統，因為購買它的機器就要一直不斷購買它的咖啡膠囊，雖然咖啡膠囊是消耗品，但卻締造源源不絕的銷售鏈，請問此種咖啡機售價適中，咖啡膠囊需長期持續付費購買的方式，是何種銷售策略？

- (A) Prestige Pricing (B) Bundle Pricing
(C) Complementary Pricing (D) Odd Pricing

48. 第四台購物頻道不定期推出每日一物限時搶購，錯過期限便恢復原價。在主持人激動叫賣的氛圍之下，往往可以成功地撩撥消費者衝動消費，這樣的促銷手法屬於下列哪一種推廣促銷策略？

- (A) Direct Marketing (B) Media Placement Marketing
(C) Internet Marketing (D) Hunger Marketing

49. 近幾十年來，國民觀光休閒意識不斷提升、加上政府政策計畫引導及國際休閒趨勢浪潮，促使我國觀光產業蓬勃發展，相對的也產生了市場競爭的問題。而餐旅業產品要如何脫穎而出，且具有特色及避免同質性高，在在都考驗業者的智慧，下列敘述何者**不符合**脫穎而出的元素？

- (A) 臺灣夜市小吃舉世聞名，為了讓國外的觀光客無論停留在任何縣市，都可以享受到同樣的美食，每個地方的攤販所販售的商品品項幾乎一樣
(B) 2024 年恰逢臺南 400 盛事，府城有千廟之都美名，臺南市政府結合民間團體串聯全市超過 400 間廟宇、教(會)堂，在 12 月 31 日子時 1 刻開始敲鐘，創下全臺唯一創舉
(C) 肯德基成功的品牌定位，不只販售炸雞、漢堡，還推出了蛋塔、捲餅、燒餅、烤雞等不同類型的商品，藉由商品多樣化來符應各式各樣消費者的口味
(D) 台北文華東方酒店總經理 Karan Berry 的座右銘「Put people first」(以人為本)，強調「我們是服務業，人是最重要的資產」、「照顧好員工，他們就會照顧好客人。」打造出臺灣唯一連續七年獲得《富比士旅遊指南》(Forbes Travel Guide)五星獎項的酒店

50. 世界瞬息萬變，消費者的需求與喜好也快速變化，加上環境氣候暖化，政府也不斷鼓勵餐旅業者推動減碳節能，下列敘述何者**不符合**觀光餐旅業因應未來發展趨勢所提升的產品服務？

- (A) 某寵物友善餐廳，消費者可以與店貓店狗一同享用美食，且提供多樣化的寵物鮮食，滿足了愛貓狗人士的需求
(B) 嘉義某酒店，繼 GTS 綠色旅行標章二星認證後，再度榮獲環保金級標章旅館的肯定
(C) 牛肉麵店生意興隆，為了消化川流不息的人潮，店內提供一次性免洗筷與免洗碗
(D) 遊樂園的餐廳取得 Halal 認證，並在餐廳內特別設置「小淨室」和「祈禱室」，完全符合回教國家標準打造，尊重每一位到訪的旅客需求

【以下空白】