

1. 政府健全財務會計制度、全盤檢討修正公司法，是商業現代化的哪一項發展策略？
(A) 擴大經營空間、改善商業環境
(B) 健全營運主體、維護商業秩序
(C) 強化商業團體及財團法人的經濟功能
(D) 提升商業技術水準
2. 為推動商業自動化，應優先推廣條碼普及，下列何者**不是**二維條碼的特性？
(A) 製作成本高
(B) 辨識性強
(C) 保密性高
(D) 可儲存大量資料及圖片
3. 台灣水泥是一家以水泥生產為主的礦業公司，除了水泥本業之外，近幾年還轉型衝刺能源事業，跨足發展綠能、儲能、電池的領域，甚至打造全球首座 UHPC(超高性能混凝土)儲能櫃，請問這是何種現代商業的特質？
(A) 業際整合化
(B) 資本大眾化
(C) 經營國際化
(D) 經營多角化
4. 有關通路階層的敘述，下列何者**錯誤**？
(A) 小叮噹漁船公司捕魚後，將漁獲賣給魚販，魚販再賣給消費者，屬於一階通路
(B) 大雄向批發商買進手機殼後，再擺攤賣給消費者，屬於二階通路
(C) 胖虎利用假日與朋友到觀光果園採草莓，屬於零階通路
(D) 靜香進貨麵粉後，手工製作成蛋糕並在自己經營的蛋糕店中販售給顧客，屬於一階通路
5. 依照產銷經營的觀點來區分有以下特性，下列選項中的敘述何者正確？
①自給自足 ②工廠的前身、代產包銷制度 ③機器逐漸取代人力，促使專業分工
④產生複式簿記制度 ⑤同業公會組織成立 ⑥經濟發展的重要基礎
⑦公司組織形成 ⑧開始發展出生產管理與會計制度 ⑨重視管理科學
(A) ①③⑤屬於手工業生產時期
(B) ②⑧屬於茅舍生產時期
(C) ④⑦屬於工廠生產時期
(D) ⑥⑧⑨屬於現代化經營時期
6. 有關行銷管理的演進，下列何者完全**錯誤**？
①容易導致企業行銷近視症為產品導向 ②致力於改善製造流程、大量化生產的是生產導向
③重視銷售技巧利用促銷的是行銷導向 ④生產導向的背景為供過於求，生產成本高
⑤行銷導向注重消費者需求與整合性行銷 ⑥社會行銷導向考慮到公司利潤、政府政策及消費者需求
(A) ①②⑤
(B) ①③⑥
(C) ③④⑥
(D) ④⑤⑥
7. 超商功能不斷強化，紛紛採複合式經營，角落小夥伴萌佔南臺中。7-11 臺中角落生物主題店，第一家角落生物複合式商店開在逢甲夜市商圈，第二家在南美門市，讓消費者進入 7-11，就可以感受到被角落小伙伴包圍的 Q 萌氛圍，不僅提供拍照區，還有角落生物多款限定周邊商品可供選購。有關超商及複合式經營的敘述，下列何者**錯誤**？
(A) 超商發展自有品牌強調品牌差異化，委託製造商代工生產商品，再冠上製造商的商標
(B) 超商銷售方式以自助為主，販售即食品、日常用品及服務性商品，大多採連鎖經營
(C) 複合式經營是指在同一賣場內，結合兩個(含)以上的業種店或業態店共同經營
(D) 7-11 臺中角落生物主題店成立的目的，是希望增加來客數，並且提高坪效及店面空間使用率

8. 各加盟連鎖型態如下，下列敘述何者正確？
 ①特許加盟 ②委託加盟 ③自願加盟 ④合作加盟
 (A) 總部有提供營業保證：①②③
 (B) 店面所有權歸加盟者所有：②③④
 (C) 生財設備費由加盟者負擔：③④
 (D) 利潤由加盟者獨享，且總部無傳授經營技術：③④
9. 有關業種和業態的區別，下列敘述何者**錯誤**？
 (A) 業種是起源於物資缺乏的時期，以商業發展史來看，先有業種店才出現業態店
 (B) 業種店之業者具備相對較豐富的商品知識，注重行銷面，還擅長掌握顧客情報
 (C) 業態店之業者較偏向扮演為顧客採購商品的角色
 (D) 業態店的經營理念偏向販賣暢銷品、淘汰滯銷品，以滿足消費者的需求為目的
10. 以下產品生命週期(Product Life Cycle, PLC)不同階段的現象說明，下列選項敘述何者正確？
 ①競爭者最多最激烈 ②利潤大幅提升至最高 ③銷售額上升至最高點而後下降
 ④產品價格最高 ⑤行銷目標是吸收市場剩餘利潤 ⑥推廣策略是告知性廣告
 ⑦行銷目標是擴大市場占有率
 (A) ④⑥屬於導入期 (B) ③⑦屬於成長期
 (C) ①②屬於成熟期 (D) ③⑤屬於衰退期
11. 有關商業經營要素的敘述，下列何者**錯誤**？
 (A) 心理諮商師的諮詢服務：勞力
 (B) 健身房的健身課程：商品
 (C) 公司的獨家專利權：資本
 (D) 企業的償債能力：商業信用
12. 有關目標市場選擇策略的敘述，下列何者正確？
 (A) 差異行銷的產品可標準化且大量生產，當企業資源豐富時適用
 (B) 無差異行銷會使生產成本和行銷費用增加，又稱大眾行銷
 (C) 差異行銷可滿足所有消費者的需求，故又稱為利基行銷
 (D) 集中行銷將主力專注在最具優勢的市場，故也承受較大風險
13. 依投資成立者來分類，為了能穩定貨源、掌握商品的品質，而向上整合成立的物流中心為何？
 (A) 零售商型物流中心 (B) 製造商型物流中心
 (C) 轉運型物流中心 (D) 批發商型物流中心
14. 在微型企業的籌設計畫中，「進行市場調查與獲利預估」及「人員招募及店面管理」，依序分別屬於創業的哪個階段？
 (A) 評估階段、準備階段
 (B) 評估階段、營運階段
 (C) 準備階段、評估階段
 (D) 準備階段、營運階段
15. 下列何者**不屬於**連鎖企業營業管理的內容？
 (A) 賣場管理 (B) 商品管理
 (C) 工作流程管理 (D) 採購管理

16. 藍天公司的產品組合中，包括咖啡類、茶類、果汁類、碳酸類等四條產品線，請根據表(一)判斷下列敘述何者**錯誤**？

表(一) 藍天公司的產品項目表

咖啡類	茶類	果汁類	碳酸類
美式 拿鐵 曼特寧 卡布奇諾 焦糖瑪奇朵	紅茶 綠茶 奶茶 烏龍茶	柳橙汁 蘋果汁 芭樂汁 葡萄汁	沙士 可樂 雪碧

- (A) 該公司產品組合之寬度為 4
 (B) 該公司的產品組合之一致性高，因為皆為飲料類產品
 (C) 若奶茶有 350 ml、600 ml 的容量，則其深度為 2
 (D) 該公司對於所有的產品，皆冠上同一個品牌名稱來銷售，此為個別品牌命名策略
17. 有關無店鋪經營型態的敘述，下列何者**錯誤**？
 (A) 行銷大師柯特勒將無店鋪經營區分為自動販賣、直效行銷及人員銷售
 (B) 無店鋪經營型態不需店鋪租金，營業費用較低
 (C) 直效行銷包括網路購物、型錄購物、電視購物及多層次傳銷等，可簡稱直銷
 (D) 多層次傳銷透過體驗式行銷，建立上下線的組織網絡
18. 依照我國連鎖企業發展歷程而言，下列敘述何者**錯誤**？
 (A) 前三階段按發展歷程依序為：本土經營階段→引進國際連鎖階段→連鎖業多元發展階段
 (B) 萌芽期就是本土經營階段，是以業種商店為主
 (C) 連鎖業多元發展階段又稱成長期，此時業態蓬勃發展
 (D) 麥當勞在引進國際連鎖階段進入臺灣，此階段重視產品的取得與製造
19. 陽光公司從事銷售某產品，表(二)為該公司銷售部門分析各訂價策略的資料，請根據此表判斷下列敘述何者**錯誤**？

表(二) 陽光公司的產品訂價策略分析表

情況一：採目標報酬訂價法	情況二：採損益平衡訂價法	情況三：採邊際成本訂價法
投資金額 = \$600,000 產品的單位成本 = \$100 預計的投資報酬率 = <u>?</u> 預估賣出數量 = 10,000 個 採目標報酬訂價法的價格 = \$130	固定成本 = \$600,000 單位變動成本 = \$40 損益平衡訂價法的價格 = <u>?</u> 損益平衡訂價法的銷售量 = 8,000 個	每多增加一單位產量所增加的總成本 = \$100

- (A) 根據情況一可計算出預計的投資報酬率為 50%
 (B) 根據情況二可得出採損益平衡訂價法的價格為 115 元
 (C) 若實際銷售量為 10,000 個，依據情況二陽光公司會產生虧損，此時應提高售價或降低成本
 (D) 根據情況三，產品訂價至少應在 100 元

▲閱讀下文，回答第 20-22 題

電動車熱潮席捲全世界，全球最大電子代工製造商鴻海與國內汽車業龍頭裕隆，於 2020 年合資成立鴻華先進科技，抓住 EV 電動車市場的潛在商機，創下國內科技大廠全面跨足電動車領域的首例。而推動臺灣電動車生產的主要決策者，為現任鴻海集團董事長劉揚偉先生，鴻華先進科技將推動汽車整車研發設計、開放平台共用化及生態系，發揮鴻海、裕隆兩集團車輛研發與資通訊產業互補優勢，促進汽車產業轉型升級。未來裕隆在整車自主研發平台發揮強項，而鴻海則倚靠全球強大的供應鏈系統，推動新能源車產業發展，為全球客戶提供電動車解決方案。

20. 現任鴻海集團董事長劉揚偉先生，「抓住 EV 電動車市場的潛在商機」，並從策略構思、規劃到實現，成為「推動臺灣電動車生產的主要決策者」，上述最能說明企業家擁有哪些特質？
- (A) 預警性、創新性 (B) 風險承擔性、自主性
(C) 預警性、自主性 (D) 競爭積極性、風險承擔性
21. 由上述短文中，未來許多主要國家下令禁售燃油車，帶動電動車開發的熱潮，而鴻海為彌補集團在整車設計的不足，與裕隆集團進行合作，此為鴻海集團採取的何種策略？
- (A) SO 策略，增長性策略
(B) WO 策略，扭轉性策略
(C) WO 策略，多元化策略
(D) WT 策略，防禦性策略
22. 未來燃油車將逐漸步入歷史，意味著新能源車有無限發展想像，吸引了各方業者的大力投入，例如積極從燃油車轉進電動車的傳統車廠，如：福斯、豐田，也紛紛搶攻電動車市場，對於鴻海集團而言，此為 SWOT 分析的哪項？
- (A) 外部劣勢 (B) 外部威脅 (C) 內部威脅 (D) 內部劣勢

▲閱讀下文，回答第 23-25 題

自 2020 年 1 月爆發新冠肺炎傳染病以來，行政院衛福部在出入境管理和隔離措施上都有不少的規定，並宣導在防疫期間，國人應避免不必要之海外旅行，因此掀起國內旅遊的熱潮。林爸爸最近想要規劃全家人的旅遊行程，查詢了國內南部飯店的入住優惠活動如下：A 飯店—平日(週日至週四)豪華家庭套房每晚每房折價\$2000；B 飯店—於飯店官網訂房再加購高鐵車票可享 65 折優惠，並可抽獎免費住宿券；C 飯店—為五星級的知名飯店，入住可免費享受千坪慢活 SPA 區，含各式主題湯池、溫泉魚池、戶外溫泉泳池的活動。

23. 由上述短文中，A 飯店相較於假日，推出平日(週日至週四)入住豪華家庭套房，每晚每房折價\$2000，是屬於何種訂價策略，又是何種導向訂價法？
- (A) 認知訂價法，需求導向 (B) 差別訂價法，競爭導向
(C) 差別訂價法，需求導向 (D) 認知訂價法，競爭導向
24. 有關 B 飯店和 C 飯店的優惠活動及產品層次的敘述，下列何者正確？
- (A) B 飯店和高鐵的合作，是在彼此資源替代下，創造出一加一大於二的綜效
(B) B 飯店和高鐵的合作，是屬於流通型的異業結盟
(C) C 飯店的千坪慢活 SPA 區及各式主題湯池，是林爸爸所期待的飯店住宿設施，屬於核心產品層
(D) C 飯店是有名的五星級飯店，它的商標品牌，是屬於正規產品層
25. 這趟國內旅遊住宿，林爸爸決定使用信用卡消費，不僅訂房享有折扣，刷卡還另外享有現金回饋，有關信用卡的敘述，下列何者**錯誤**？
- (A) 信用卡一定要在繳款期限內全額繳清帳款
(B) 在信用額度內可先消費後付款，具有交易的功能
(C) 信用卡可延遲付款，具有資金調度或理財的功能
(D) 信用卡由金融機構發行，屬於現代金融工具之一
26. 我們日常生活中充斥著各種人臉辨識的應用，例如：智慧家庭的門禁管制；在 Facebook 上傳照片時，系統可自動判斷，並標記照片中的人臉是哪位好友；還有 Google 相簿提供的人物功能，可將同一個人過去和現在的照片分類擺放在一起。請問最有可能是因下列何種數位科技的快速發展？
- (A) 電子商務 (B) 擴增實境
(C) 物聯網 (D) 人工智慧

27. 下列何種記憶體，當電源關掉後，記憶體內儲存的資料會隨之消失？
(A) 快閃記憶體(flash memory)
(B) 快取記憶體(cache memory)
(C) 可程式化唯讀記憶體(PROM)
(D) 電子可抹除可程式化唯讀記憶體(EEPROM)
28. 下列何者**沒有**提供雲端服務模式中的 PaaS(Platform as a Service)資源？
(A) Microsoft Azure
(B) Oracle Cloud
(C) Google Drive
(D) Amazon Web Services
29. 「公用程式」是用來支援電腦作業系統和維護電腦效能的軟體，下列何者可以歸類為公用程式？
(A) 磁碟清理工具
(B) 校務行政系統
(C) 文書處理軟體
(D) 網頁瀏覽器
30. 有關網路設備的敘述，下列何者**錯誤**？
(A) 橋接器可連接同一個網路中的不同區段，且透過辨識目的地 MAC 位址來達成過濾封包的功能
(B) 路由器內建路由表，可根據 IP 位址選擇最佳的封包傳送路徑
(C) 閘道器可連接使用不同通訊協定的多個網路
(D) 交換器可連結區域網路中多部電腦設備，屬於網路層設備
31. 為避免在網際網路中傳輸的資料被竊取，可先將資料在傳送端加密後送出，接收端收到後再進行解密。上述功能是由 OSI 架構中的哪一層負責？
(A) 應用層
(B) 表達層
(C) 會議層
(D) 傳輸層
32. 阿家在製作專題過程中，進入國家圖書館網站搜尋相關文獻作為參考資料，其中國家圖書館的網址為「<https://www.ncl.edu.tw/>」。請問下列敘述何者**錯誤**？
(A) 網址中未顯示埠位址，代表使用預設埠位址為 21
(B) 網址中的 edu 代表機構的類別
(C) 網址中的 www 是主機名稱
(D) 網址開頭 https 是種加密通訊協定
33. OTT 服務(Over-the-top media services)，是種將內容與服務架設在網際網路之上，提供用戶串流媒體的一項新興服務，下列何者**不是** OTT 所提供之服務？
(A) Netflix
(B) Spotify
(C) Podcast
(D) FTP
34. 阿華於高三畢業後順利進入自己心目中理想的大學就讀，在報到時學校提供一組個人網路電子郵件信箱「sm123@mail.nuk.edu.tw」，讓他在大學就讀期間可利用網頁瀏覽器收發信件。請問下列敘述何者**錯誤**？
(A) 「sm123」為阿華的網路電子郵件帳號
(B) 「mail.nuk.edu.tw」為此大學的郵件伺服器位址
(C) 此大學的郵件伺服器採用 SMTP 協定來收信
(D) 阿華可使用電腦、平板或智慧型手機，連線至郵件伺服器讀取信件內容
35. 有關物聯網的敘述，下列何者正確？
(A) 物聯網的架構可劃分為實體層、網路層與應用層
(B) 物聯網可應用於貨運物流業，作為管理與辨識包裹等用途
(C) 網路層的關鍵技術包含雲端運算與巨量資料分析
(D) 應用層是由許多不同功能的感測器所組成

36. 共享經濟(The Sharing Economy)是種新興的電子商務模式，利用網際網路作為媒介，使個人或公司企業可以用合理的價格，透過出租或共用的方式與他人共享資源。請根據以上描述，判斷下列何者最可能採用 P2P(Peer-to-Peer)個人對個人的經營模式？
- (A) Airbnb 房間共享 (B) WeMo Scooter 電動機車共享
(C) YouBike 單車共享 (D) iRent 汽機車共享
37. 有關行動商務的敘述，下列何者**錯誤**？
- (A) cookie 是一種儲存使用紀錄的文字檔，可依此提供個人化服務
(B) 透過行動裝置內建的 GPS，可提供使用者適地性服務(LBS)
(C) 使用 QR Code 二維條碼來完成行動支付，可降低信用卡資料被店家竊取的機會
(D) iPhone 中的 Apple Pay 功能，可透過 RFID 技術提供使用者以感應的方式付款
38. 電子商務藉由網際網路為商家與消費者建立起一個新的購物平台，其帶來的效益最**不可能**是下列何者？
- (A) 消費者可取得豐富多元的購物資訊
(B) 消費者可省去交通成本
(C) 商家營運成本增加
(D) 商家可將商品銷往各地
39. 為避免使用者誤觸到網路上流竄的煽情露骨等不當內容，下列何者**不是**較有效的防範方法？
- (A) 開啓 YouTube 的嚴格篩選模式
(B) 開啓 Chrome 瀏覽器中的 Google 安全搜尋功能
(C) 安裝教育部網路守護天使
(D) 開啓 Microsoft Defender 功能
40. 高危險性的工作，如：動手術或飛機駕駛，常藉由電腦程式模擬的方式來進行教學訓練，是透過下列哪一項技術來達成？
- (A) GPS(Global Positioning System)
(B) CAM(Computer Aided Manufacturing)
(C) VR(Virtual Reality)
(D) FinTech(Financial Technology)
41. 在 Microsoft Word 中，當開啓「顯示編輯標記」時，文件中出現「→」符號代表什麼意思？
- (A) 定位點 (B) 分行符號 (C) 分段符號 (D) 分欄符號
42. 在 Microsoft Word 中，當表格資料內容太多需要多頁呈現時，為了便於讀者閱讀，可以透過下列何種功能，讓每頁都能顯示表格標題？
- (A) 重複標題列 (B) 項目標記 (C) 插入註腳 (D) 快速組件
43. 在 Microsoft Word 中，使用自訂目錄功能建立的目錄預設具有超連結，請問使用者應按住鍵盤上的哪顆鍵，並按下滑鼠左鍵後，文件可跳至對應標題的所在位置？
- (A) Alt 鍵 (B) Ctrl 鍵 (C) F9 (D) Shift 鍵
44. 在 Microsoft PowerPoint 中，下列敘述何者**錯誤**？
- (A) 套用自訂動畫功能，可使投影片中的物件具有飛入動態效果
(B) 簡報存成.ppsx 格式，開啓後可直接進入投影片放映模式
(C) 透過投影片母片調整版面配置，可一次調整所有套用該版面配置的投影片
(D) 將影片檔案以連結方式插入投影片後，即使此檔案的儲存位置改變也不會影響影片的播放

45. 阿仁負責幫到校同學量額溫並使用 Microsoft Excel 做紀錄，在 Excel 中，欲將額溫超過 37 度的紀錄以紅底白字的樣式呈現，作為提醒同學注意自身健康之用，透過下列哪種方式可最快完成？
 (A) 利用取代功能 (B) 透過資料剖析來完成
 (C) 設定格式化條件 (D) 利用排序與篩選
46. 在 Microsoft Excel 中，若將儲存格 C4 複製並貼到儲存格 E3，發現儲存格 E3 顯示公式「=C\$1+\$B2」，則儲存格 C4 設定的公式為何？
 (A) =A\$1+\$B3 (B) =A\$1+\$B4
 (C) =C\$1+\$B3 (D) =C\$1+\$B4

47. 在 Microsoft Excel 中，使用進階篩選功能時，資料與設定的篩選準則如圖(一)所示，請問篩選結果共有幾筆資料？
 (A) 4 筆
 (B) 5 筆
 (C) 6 筆
 (D) 7 筆

身體數值紀錄

學號	性別	年齡	身高	體重
1110201	男	16	174	82
1110305	男	17	168	62
1110310	女	15	165	43
1110411	男	18	182	84
1110720	女	17	172	58
1110802	女	18	153	59
1110914	男	17	172	84

性別	年齡	體重
男	>17	
		<75

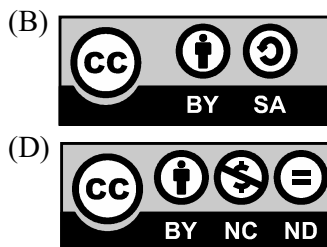
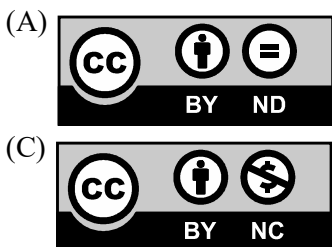
圖(一)

48. 在 Microsoft Excel 中，儲存格 C2 到 C8 的內容依序為 13、9、10、7、18、6 及 12，請問在儲存格 C9 輸入公式「=INT(ROUNDUP(AVERAGE(C2:C6,C8),1))」，執行後的結果為何？
 (A) 9 (B) 10 (C) 11 (D) 12

▲閱讀下文，回答第 49-50 題

阿珍正忙著完成專題製作，為了在課餘時間方便與小組成員討論進度，她想到可以使用 ① 建立線上討論室，並使用 ② 建立一份文件存在雲端，組員可隨時共同編輯此文件；為了完整呈現專題成果，小組成員一起拍了專題簡介影片，並使用 ③ 完成剪輯工作，最後上傳到 ④ 影音平台與全班同學分享。

49. 過程中阿珍共使用四種不同功能的電腦軟體來完成專題製作，下列對應關係何者**錯誤**？
 (A) ①：Microsoft Teams (B) ②：Google Docs
 (C) ③：SketchUp (D) ④：YouTube
50. 阿珍要將上傳的影片，設定以「姓名標示-相同方式分享」來授權自己組別的專題創作，請問她該使用下列何種創用 CC 標示？



【以下空白】