

111 學年度四技二專第五次聯合模擬考試

商業與管理群、外語群英語類、外語群日語類 專業科目(一) 詳解

111-5-09-4、111-5-15-4、111-5-16-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
A	B	D	D	B	C	A	C	A	A	D	C	C	C	B	B	A	D	C	B	A	C	B	D	D
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
D	C	B	A	A	B	C	D	B	A	D	C	A	C	D	A	B	D	C	B	A	A	B	C	D

- (B) 物流中心有流通加工功能，但不具備製造加工的功能
(C) 上述物流中心屬於零售商型物流中心
(D) 上述物流園區的建造，屬於商業現代化中擴大經營空間、改善商業環境或提升商業技術水準的一環
- 將原有物品進行技術改良創新，使其增加新功能，屬於新型專利
- 幼兒園為畢業生量身訂做個人畢業紀念冊，屬於客製化服務，商品客製化概念
- (A) 企業最基本的社會責任應為經濟責任
(B) 能自給自足，以解決特定社會問題為目的，運用盈餘改善社會問題者，為社會企業
(C) 保險公司屬於輔助商業、廣義商業的一環
- 店家因服務出現供需失衡(饕客趨之若鶩，大排長龍，許多客人等候多時仍無法享用)改採預約方式，以解決服務的易逝性造成的上述問題
- (A) 保險關係人中，在投保契約裡為保險標的者為被保險人
(B) 第三人責任險屬於產物保險中，不慎造成第三人體傷或財損時，依法須負賠償責任的保險
(D) 微型企業中的員工多身兼數職，工作互補性高
- (B) 將尚未上市的新產品重新進行行銷規劃，首先應先分析行銷環境
(C) 以生活型態作為主要變數，屬於心理變數
(D) 新產品在產品生命週期中，適合的廣告為告知性廣告
- (A) 裝鮮奶的紙盒屬於基本包裝
(B) 依據品牌歸屬策略，上述品牌屬於製造商品牌
(D) 選項中物流中心的特色為除服務自家企業外，亦對其他業者提供配送服務，又稱為混合型物流中心
- 霸氣送出 11 份亞洲不設點雙人來回機票、111 份國內五星飯店住宿券，還享信用卡回饋與揪團賺回饋→銷售促進；另有超人氣網紅與名人在 FB 與購物台進行直播→直效行銷；引起新聞媒體記者關注報導→公共關係。題目未提及人員銷售
- (A) 業種店經營者追求出清商品，重視產品面，對商品知識豐富
- 便利性是指業者應提供多元付款方式讓消費者容易付款，方能成功交易
- 某汽車公司將同仁視為顧客、以人為本，依照個人績效與能力決定員工未來的發展與報酬→績效原則；積極提供員工學習發展的環境→人才原則；促使員工個人生涯不斷地成長並貢獻於組織→發展原則
- (A) 公司以事求人，因此需要先有工作說明書，才有工作規範
(B) 工作評價法中使用最普遍、適用於大企業的為點數法
(D) 人力資源管理最首要的工作即為選才
- ①能衡量出個人未來的工作發展潛能，應使用性向測驗；②安排資深職員陪同，進行實地指導訓練，屬於現場實習的職前訓練；③提供符合標準的員工購車獎勵補助，屬於經濟性福利
- 企業和上游發售電業者進行線上採購，屬於 B to B 電子商務模式
- (A) 臺灣電動機車揮軍東南亞，某集團結盟東南亞叫車巨頭 Grab 並在地生產製造→業際整合
(C) 臺灣電動機車揮軍東南亞→經營國際化
(D) 預估 3 年內，將印尼市場做好做大，下一步續攻東南亞其他國家→進行成長策略
未談及策略外包：將核心技術保留，非核心技術作業外包概念
- (A) 差別訂價運用在相同產品訂定不同價格以剝奪消費者剩餘，但題幹中三種門票非為相同產品，因此不是差別訂價方式
- (A) 因公長期運用財務槓桿來籌資，故募集資金的方式可能是發行公司債
(B) 公司股票在市場上遭受流動性風險
(C) A 君利用駭客盜取客戶個人資訊，故違反的是個資法
- (C) 取得商標權後，業者將可確保一次 10 年的專用權，並可於在屆滿前後半年內申請展延，不限展延次數，亦可以轉讓或繼承
- 稅後淨利 = 銷貨淨額 - 銷貨成本 - 營業費用 - 利息費用 - 所得稅費用
= 12000 - 5600 - 360 - 20 - 260 = 5760
(A) 每股盈餘 = $\frac{\text{稅後淨利} - \text{當年度特別股股利}}{\text{普通股加權平均流通在外股數}}$
= $\frac{5760 - 1560}{500} = 8.4$
(B) 純益率 = $\frac{\text{稅後淨利}}{\text{銷貨淨額}} \times 100\% = \frac{5760}{12000} \times 100\% = 48\%$
(C) 總資產周轉率
= $\frac{\text{銷貨淨額}}{\text{平均資產總額}} = \frac{12000}{\frac{1260 + 1140}{2}} = 10$

$$(D) \text{存貨周轉率} = \frac{\text{銷貨成本}}{\text{平均存貨}} = \frac{5600}{\frac{600+800}{2}} = 8$$

又(A)(B) 為獲利能力分析指標；(C)(D) 為經營能力分析指標，題幹投資者想要了解該企業的獲利能力，因此選(B)

21. (A) 現金管理原則中，安全性是指非零星用途支出應儘量用支票支付，防止舞弊或濫用；流動性是指企業應持有安全存量的現金，以避免周轉不靈的問題
22. 國內知名連鎖餐飲國際集團憑藉推出多種庶名美食品牌，展店有成，成立不到兩年已開創亮麗業績，挾著品牌高效益(S 優勢)，執行長更瞄準手搖飲市場 800 億商機(O 機會)
23. 由總部支援招牌與設備，並提供教育訓練，給予經營指導，加盟主在總部進行商圈評估下，由加盟主自有或承租店面，總部協助展店；加盟主享有保證毛利 100 萬元，上述屬於特許加盟特性
24. 參加國際連鎖加盟大展屬於運用展覽會場展示商品的展示銷售
25. 吸引知名西餐品牌上櫃公司挹注資金投資，屬於財務型結盟
26. (A) 快閃記憶體為 Flash ROM，具有非揮發性
(B) DDR 記憶體為動態隨機存取記憶體(DRAM)
(C) 快取記憶體才是利用靜態隨機存取記憶體 (SRAM)製作
27. (C) Google Meet、Google Classroom 屬於 SaaS 服務
29. (A) 健保署所提供的健保快易通 App 可供民眾免費下載使用，為免費軟體
30. (B) ARP 通訊協定用於將 IP 位址轉換成 MAC 位址
(C) NAT 通訊協定用於內部網路位址和外部網路位址之間的轉譯
(D) DNS 通訊協定用於互轉網域名稱與 IP 位址
31. (A) 集線器或交換器用來將區域網路中的所有電腦連接在一起
(C) 路由器用來選擇資料最佳傳輸路徑
(D) 數據機用來轉換數位訊號及類比訊號
32. (A) 應為網路層
(B)(D) 應為應用層
34. 甲寄送機密文件給乙時，使用乙的公鑰進行加密，乙收到機密文件時，使用乙的私鑰解密；乙回覆信件時，則在回覆文件上以乙的私鑰加上數位簽章後，再將回覆文件傳回給甲，而甲收到回覆信件時，以乙的公鑰驗證是否為乙本人所發出
35. (A) 以 QR Code 掃碼方式進行行動支付的服務，例如 LINE Pay，能選擇將使用者的條碼交由店家掃描，亦可選擇使用手機掃描店家條碼方式進行付款
37. (C) 在文章中設定某一段落分二欄時，Word 會在段落前後自動產生「分節符號」
39. 將 B2 儲存格公式複製到 D3 儲存格，則 D3 儲存格公式為「=C\$2*\$B2」，而 C2 儲存格公式為「=B\$2*\$B1」，故 C2 為 6，則 D3 為 36
40. MOD(100,3)=0 為 FALSE，故執行第二個 IF 函數，而 AND(MOD(100,5)=1,MOD(100,2)=0) 結果亦為 FALSE，故顯示「丙」

41. 應在資料驗證中使用「清單」方式建立資料驗證準則
42. (A) RGB 模式適合表示運用在螢幕呈現的色彩
(C) CMYK 混色模式屬於減色法
(D) CMYK 模式中，將青色、洋紅、黃色以最大數值混合而成之顏色為近似黑色
43. (D) .bmp 檔為未壓縮之點陣圖
44. (A) 「全國第五次」與「模擬考」顯示在同一橫列上，而「模擬考」後因加入<hr>標籤，故下方顯示分隔線，分隔線下方一列才顯示「專一科目」
(B)
換行標籤與下一行行距與<p>段落標籤行距相比，前者行距較小
(D)
及<hr>不需結束標籤
45. (A) Class 樣式前方加上"."，如 .A1 { width: 200px; }
(C) 在同一個網頁中，Class 樣式能套用至多個網頁元素中
(D) 在同一個網頁中，ID 樣式只能套用至單一網頁元素中
46. (A) Shopify 為網路開店平台，提供模板工具可讓店家自行設計網站，非第三方電子商務平台
47. 飯店比價網進行查詢與(A) 透過 App 訂購高鐵車票為即時處理，而(B)(C)(D)則為批次處理
48. 線上購買門票後，到實體店家進行消費，為 O2O 模式(Online To Offline)
50. 兩步驟驗證(Two-Step Verification)是使用者在登入帳號時，除了需輸入帳號、密碼之外，還須通過另一道身分驗證才能登入帳號的登入驗證。常見方式為網站透過簡訊傳遞驗證碼給使用者，使用者須輸入該驗證碼後才能登入網站，故能證明使用者身分